

HR dergisi

İNSAN KAYNAKLARI VE YÖNETİM DERGİSİ

EYLÜL 2011

10

YIL: 15 SAYI: 10 KDV DAHİL 10 TL

*Medya
Kit' 11*

içindekiler

Hakkımızda	1
Cinsiyet Dağılımı	2
Yaş Grubu	2
Eğitim Durumu	3
Çalışılan Departman	3
Ünvan Dağılımı	4
Çalışılan Bölüm	4
Çalışan Sayısı Ortalaması	5
Sektörel Dağılım	5
Mesken Durumu	6
Yurtdışı Tatili Sıklığı	6
İletişim Aracı Tercihi	7
Bilgisayar Tercihi	7
Otomobil Kullanımı	8
Kültürel Etkinliklere Katılımı	8
Reklam Tarifesi	9
BANNER Tarifesi	10

1996'dan bu yana...



HRdergi olarak amacımız, kurulduğumuz günden bu yana değişmedi: Türkiye'de İnsan Kaynağının gelişimine katkıda bulunmak, bir başvuru kaynağı olarak dünya ve Türkiye'den İnsan Kaynakları ve yönetim sanatı ile ilgili uygulamaları okuyucularımız ile paylaşmak...

Yayın hayatına 1996 yılında start veren HRdergi, İnsan Kaynakları ve yönetim ile ilgili tüm gelişme ve yenilikleri okurlara duyurmak adına her geçen gün kendini yeniliyor. Bu yenilikçi yaklaşımın bir sonucu olarak HRdergi okurları her ay, dünya ve

Türkiye'deki otorite isimlerin kaleme aldığı liderlik, yönetim ve İnsan Kaynakları konularındaki makaleler ile buluşma fırsatı buluyor.

Dergimizde ayrıca şirketlerden en son haberler, köşe yazıları, akademik makaleler, sektörün duayenleri ile yapılan röportajlar ve ilgi çekici araştırmalar da yer alıyor.

TİRAJ

HRdergi her ay **5.500** kişiye ulaşmaktadır.

ABONELİK

Dergi tirajının **%70'**ı aboneliklidir. Aboneliğimizin **%40'**ını kurumsal abonelikler oluşturmaktadır.

ÖZEL MAILING

Derginin **%30'u** özel mailing sistemiyle, konuyla ilgili kişilere gönderilmektedir. Mailing listeleri her sayıda yeniden oluşturularak değiştirilmekte ve sürekli olarak derginin geniş bir hedef kitleye ulaşması sağlanmaktadır.

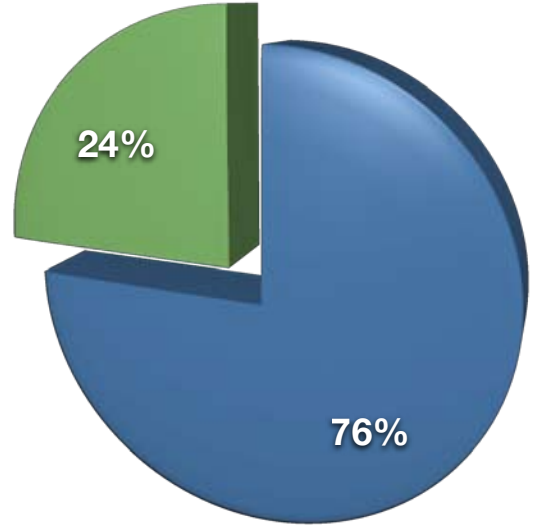
Bayilerde ve büyük kitabevlerinde bulunabilen HRdergi, okurlarının **%65'i** tarafından referans kaynağı olarak saklanmaktadır.

MESLEKİ PROFİL

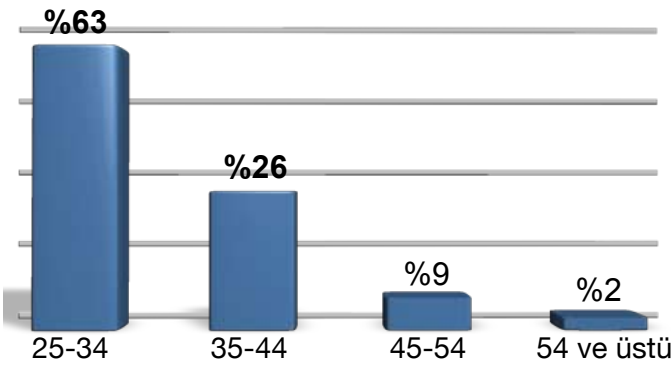
CİNSİYET DAĞILIMI

HRdergi okurları arasında internet üzerinden anket yöntemi kullanılarak Aralık 2007 tarihinde gerçekleştirilen okur profili çalışmasına göre okurların **YÜZDE 76'SININ KADIN** ve yüzde 24'ünün erkek olduğu tespit edilmiştir.

● Kadın
● Erkek

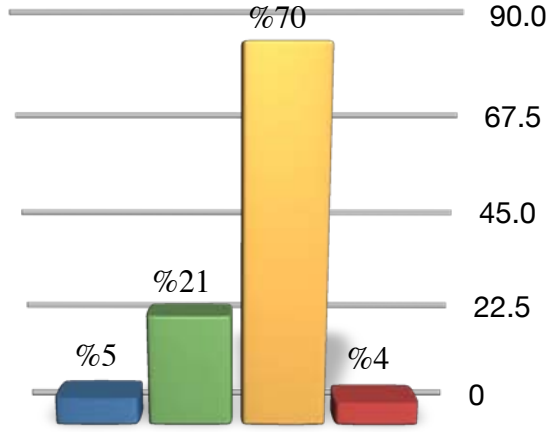


YAŞ GRUBU



Okurlarımızın yarısından çoğu **25 - 34 YAŞ** civarlarındadır. 35-44 yaş aralığındaki okuyucularımızın oranı da dikkat çekicidir: %30

EĞİTİM DURUMU



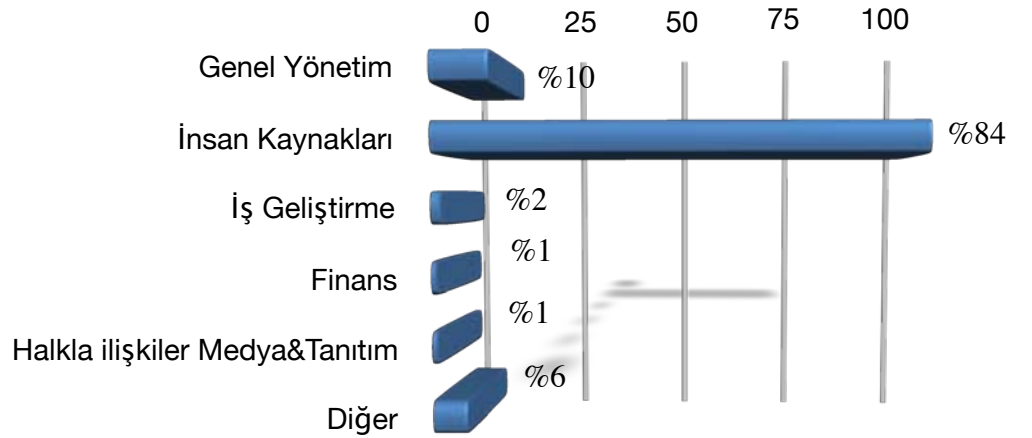
Okurlarımızın eğitim düzeylerinin oldukça yüksek olduğu saptanmıştır.

Toplamda **ÜNİVERSİTE MEZUNLARININ ORANI YÜZDE 70** ve yüksek lisans mezunlarının oranı ise yüzde 21'dir.

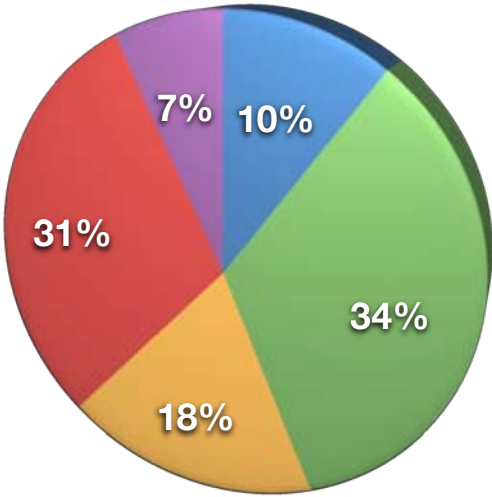


ÇALIŞILAN DEPARTMAN

Okurlarımızın çok büyük bir bölümü şirketlerin **İNSAN KAYNAKLARI DEPARTMANINDA** görev yapmaktadır.



ÜN VAN DAĞILIMI

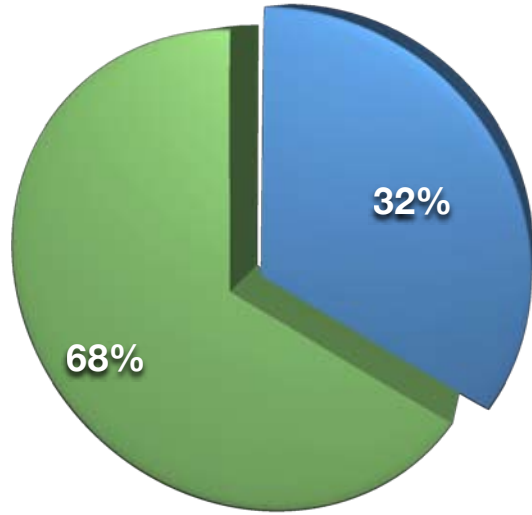


İnsan Kaynakları Departmanında görev yapan okurlarımızın büyük bölümü **KARAR VERİCİ** konumdadır.

- İK Direktörü
- İK Müdürü
- İK Bölüm Yöneticisi veya Koordinatörü
- İK Uzmanı
- İK Uzman Yardımcısı

Çalıştığınız şirkette **KARAR VERİCİ** pozisyonda mısınız?

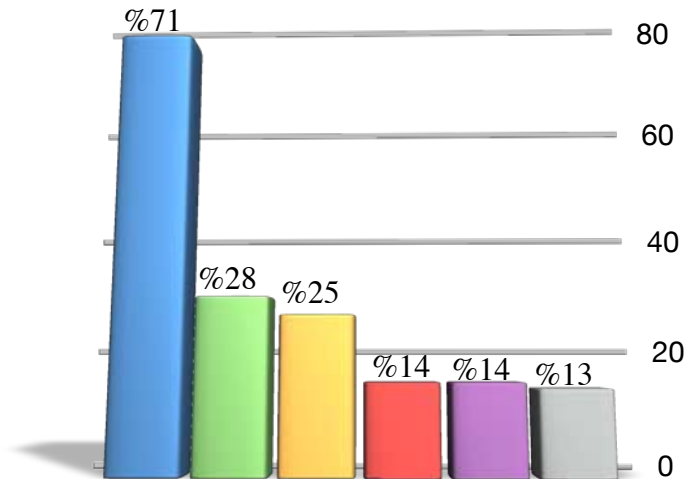
- Hayır
- Evet



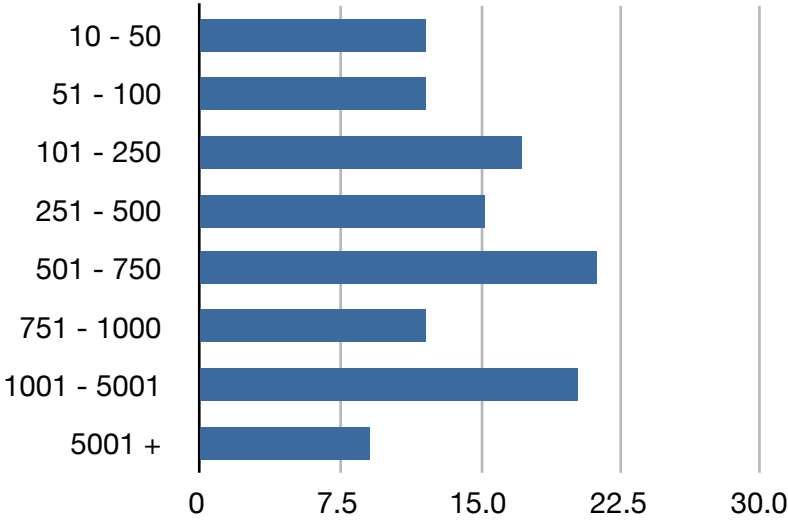
ÇALIŞILAN BÖLÜM

Okurlarımızın yüzde 71'i İnsan Kaynakları Departmanının **GENEL YÖNETİM** bölümünde görev yapmaktadır.

- Genel Yönetim
- Eğitim
- Seçme - Yerleştirme
- Ücret ve Bordro Yönetimi
- Danışmanlık
- Diğer



ÇALIŞAN SAYISI ORTALAMASI



Okurlarımıza "Görev aldığınız şirkette çalışan sayınız kaçtır?" diye sorduğumuzda, büyük bölümünün **500 - 750 ÇALIŞANLI ŞİRKETLERDE** görev yaptığını görüyoruz.

SEKTÖREL DAĞILIM

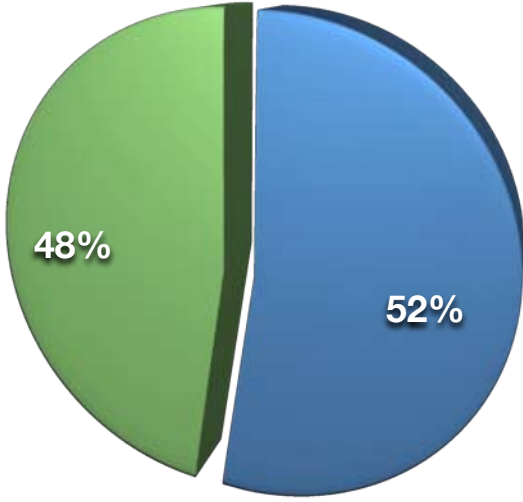
Okurlarımızın görev yaptığı şirketlerin sektörel dağılımı şöyle:

* holding, bilişim, enerji, eğlence

Bankacılık/Finans	% 13
Eğitim/Danışmanlık	% 12
Elektronik/ Beyaz Eşya	% 4
Hızlı Tüketim Ürünleri	% 12
İlaç Endüstrisi / Tıp	% 5
İnşaat / Gayrimenkul	% 3
Lojistik	% 5
Otomotiv	% 6
Petrol / Petrokimya	% 3
Tekstil / Mağazacılık	% 14
Turizm ve Otelcilik	% 7
Üretim	% 10
Enerji	% 1
Ambalaj Sanayi	% 2
Diğer	% 3

SOSYAL PROFİL

MESKEN DURUMU



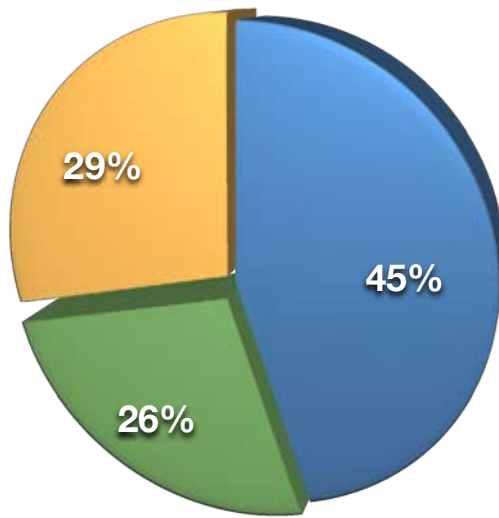
Okurlarımızın büyük bölümünün mesken olarak kullandığı konut kira...

- Kira
- Kendime Ait

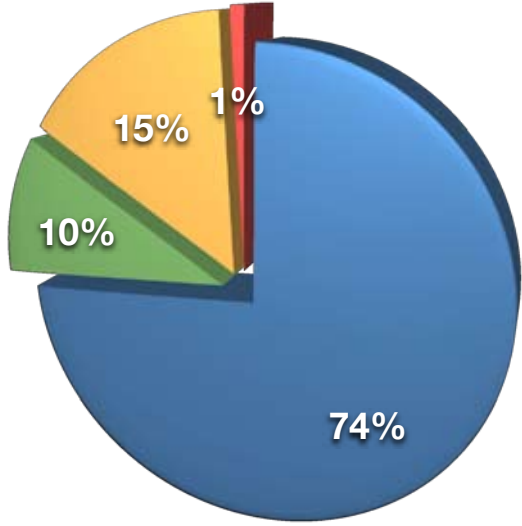
YURTDIŞI TATİLİ SIKLIĞI

Okurlarımız yılda en az bir kez yurtdiő tatiline çıkıyor.

- Yılda bir kez
- Yılda iki kez veya daha fazla
- İşin niteliği gereği sayısı belli değil



İLETİŞİM ARACI TERCİHİ



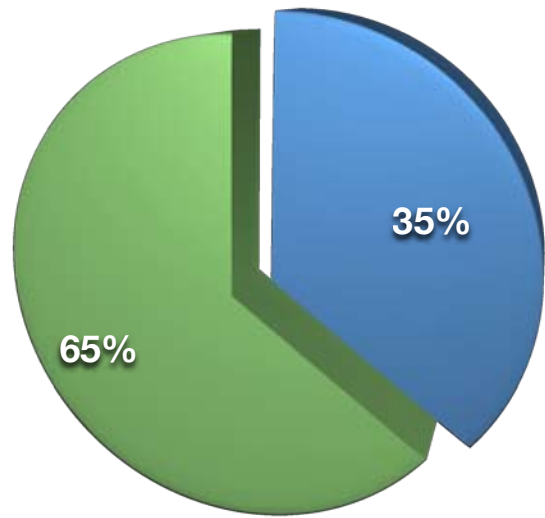
Okurlarımızın mobil iletişim araçlarındaki bir numaralı tercihi cep telefonu

- Cep Telefonu
- Cep Bilgisayarı
- Blackberry
- Diğer

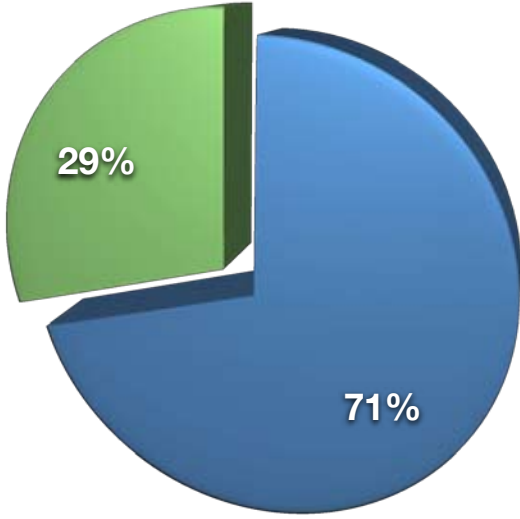
BİLGİSAYAR TERCİHİ

Okurlarımızın yüzde 65'i kişisel olarak dizüstü bilgisayar kullanıyor.

- Masa üstü
- Dizüstü



OTOMOBİL KULLANIMI

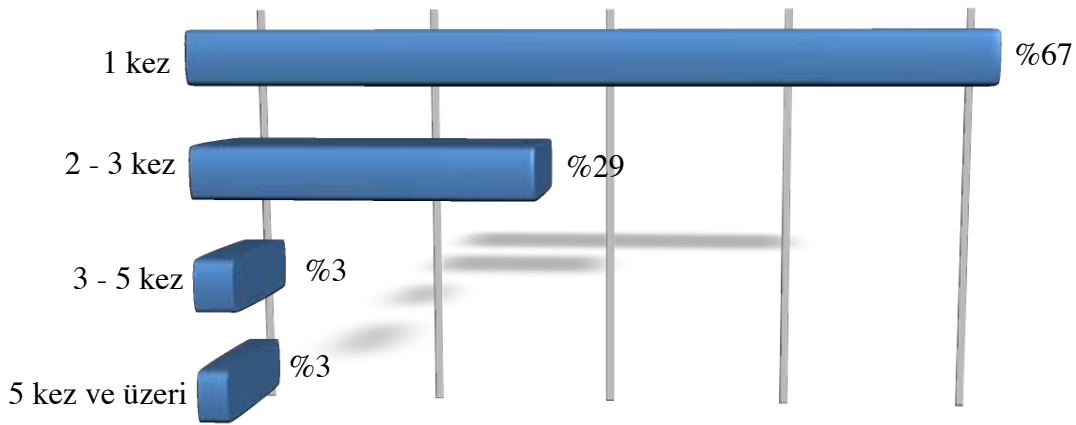


Okurlarımızın yüzde 71'inin kişisel olarak kullandığı bir otomobili var

- Var
- Yok

KÜLTÜREL ETKİNLİKLERE KATILIM

Okurlarımızın yüzde 67'si haftada en az bir kez kültürel etkinliklere katılıyor.





Bugüne kadar HRdergi'ye reklam veren markalardan bazıları





Teknik Bilgiler :

Yayın süresi : Aylık

(Temmuz-Ağustos sayısı tek sayı olarak yayınlanmaktadır.)

Derginin tirajı : 5.500

Dergi ebadı : 23 x 28 cm

Kapak : 250 gr parlak kuşe

İç sayfalar : 135 gr parlak kuşe

HRdergi 31 Aralık 2011 tarihine kadar geçerli reklam Tarifesi :

Arka Kapak	8.000 TL + KDV
Ön Kapak Ters Katlamalı 2 Sayfa	7.150 TL + KDV
Ön Kapak İçi	6.250 TL + KDV
2 Tam Sayfa İlan	4.500 TL + KDV
Arka Kapak İçi	4.400 TL + KDV
Künye Yanı (3. Sayfa)	3.350 TL + KDV
İç Bir Tam Sayfa Renkli	2.500 TL + KDV
1/2 Sayfa Renkli	1.350 TL + KDV
Insert	5.700 TL + KDV
Advertorial (2 Sayfa)	4.200 TL + KDV

* İlan rezervasyonları dergi yayın tarihlerinden 20 gün önce yapılmalıdır.

* İlan, PDF formatında dergi yayınından en geç 10 gün önce dergiye ulaştırılmalıdır.

* İlan Cd.' si ile birlikte 1 aylık çek teslim alınır.

* Yukarıdaki fiyatlara, %15 ajans komisyonu indirimi uygulanacaktır.

Ayrıntılı bilgi ve reklama yer almak için lütfen arayınız.

Tel: 0216.360 0 111 Faks: 0216.360 0 920

e-mail: rabia@hrdergi.com

HRdergi Sarı Sayfalar İK Örün ve Hizmet Rehberi

İK Örün ve Hizmet Rehberi HRdergi Sarı Sayfalar

Eğitim	Eğitim	Seçme - Yaratılma	Seçme - Yaratılma
 <p>Masterz www.masterz.com.tr www.masterz.com.tr</p> <p>Çeşitli eğitim alanlarında eğitim veren kurumlar ve bireylerin iş hayatlarında faydalı olacak eğitimler için en uygun fiyatlarla eğitimler düzenlenmektedir. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Blanchard International www.blanchard.com.tr www.blanchard.com.tr</p> <p>The Ken Blanchard Companies 1976'da Dr. Ken ve Peggy Blanchard tarafından kurulmuştur. 200'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>EXELECT www.exelect.com.tr www.exelect.com.tr</p> <p>EXELECT, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Stratejika www.stratejika.com.tr www.stratejika.com.tr</p> <p>Stratejika, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>

Bordrolama	Danışmanlık	Danışmanlık	Outsourcing
 <p>DTRSSIST www.dtrssist.com.tr www.dtrssist.com.tr</p> <p>DTRSSIST, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>EasyWay www.easyway.com.tr www.easyway.com.tr</p> <p>EasyWay, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Thomas www.thomas.com.tr www.thomas.com.tr</p> <p>Thomas, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Bil-Kay www.bil-kay.com.tr www.bil-kay.com.tr</p> <p>Bil-Kay, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>

Eğitim	Eğitim	Seçme - Yaratılma	Seçme - Yaratılma
 <p>Masterz www.masterz.com.tr www.masterz.com.tr</p> <p>Çeşitli eğitim alanlarında eğitim veren kurumlar ve bireylerin iş hayatlarında faydalı olacak eğitimler için en uygun fiyatlarla eğitimler düzenlenmektedir. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Blanchard International www.blanchard.com.tr www.blanchard.com.tr</p> <p>The Ken Blanchard Companies 1976'da Dr. Ken ve Peggy Blanchard tarafından kurulmuştur. 200'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>EXELECT www.exelect.com.tr www.exelect.com.tr</p> <p>EXELECT, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Stratejika www.stratejika.com.tr www.stratejika.com.tr</p> <p>Stratejika, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>

Bordrolama	Danışmanlık	Danışmanlık	Outsourcing
 <p>DTRSSIST www.dtrssist.com.tr www.dtrssist.com.tr</p> <p>DTRSSIST, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>EasyWay www.easyway.com.tr www.easyway.com.tr</p> <p>EasyWay, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Thomas www.thomas.com.tr www.thomas.com.tr</p> <p>Thomas, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>	 <p>Bil-Kay www.bil-kay.com.tr www.bil-kay.com.tr</p> <p>Bil-Kay, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur. Eğitimler, iş hayatında başarılı olmak için gerekli olan becerileri geliştirmeye yardımcı olur.</p>

HRDERGİSİ 13

Artık şirketinizin en güncel bilgilerini ve ürün ve hizmetlerinizin ayrıntılarını “HRdergi Sarı Sayfalar”da okurlarımızla paylaşabilirsiniz!

- Sarı Sayfalar, HRdergi'nin son sayfalarında yer alır.
- Sarı Sayfalar'ın formatı yukarıda görüldüğü şekildedir. Farklı tasarıma yer verilmemektedir.
- Bir şirket birden fazla tanıtım kutusu satın alabilir.
- Kutularda yer alan metin en fazla 55 kelimedenden oluşmaktadır.
- Şirket, tanıtım metnini ve logosunu HRdergi'ye en geç her ayın 20'sinde teslim etmelidir.

Sarı Sayfalar 31 Aralık 2011 tarihine kadar geçerli reklam Tarifesi :

	4,5 x 11 cm 1 kutu	9 x 22 cm 2 kutu	Tam Sayfa
1 Frekans	250 TL + KDV	500 TL + KDV	1.500 TL + KDV
3-6 Frekans Birim Fiyatı (%20)	200 TL + KDV	400 TL + KDV	1.200 TL + KDV
6 Frekans Üzeri Birim Fiyatı (%25)	188 TL + KDV	375 TL + KDV	1.125 TL + KDV

hrdergi.com BANNER fiyatları

A1 – Banner (Ana Sayfa):

(650px x 120 px)

- 7 gün 800 TL + KDV
- 14 gün 1080 TL + KDV
- 21 Gün 1.340 TL + KDV
- 30 Gün 1.570 TL + KDV

A3 – Banner (Ana Sayfa):

(250px x 160 px)

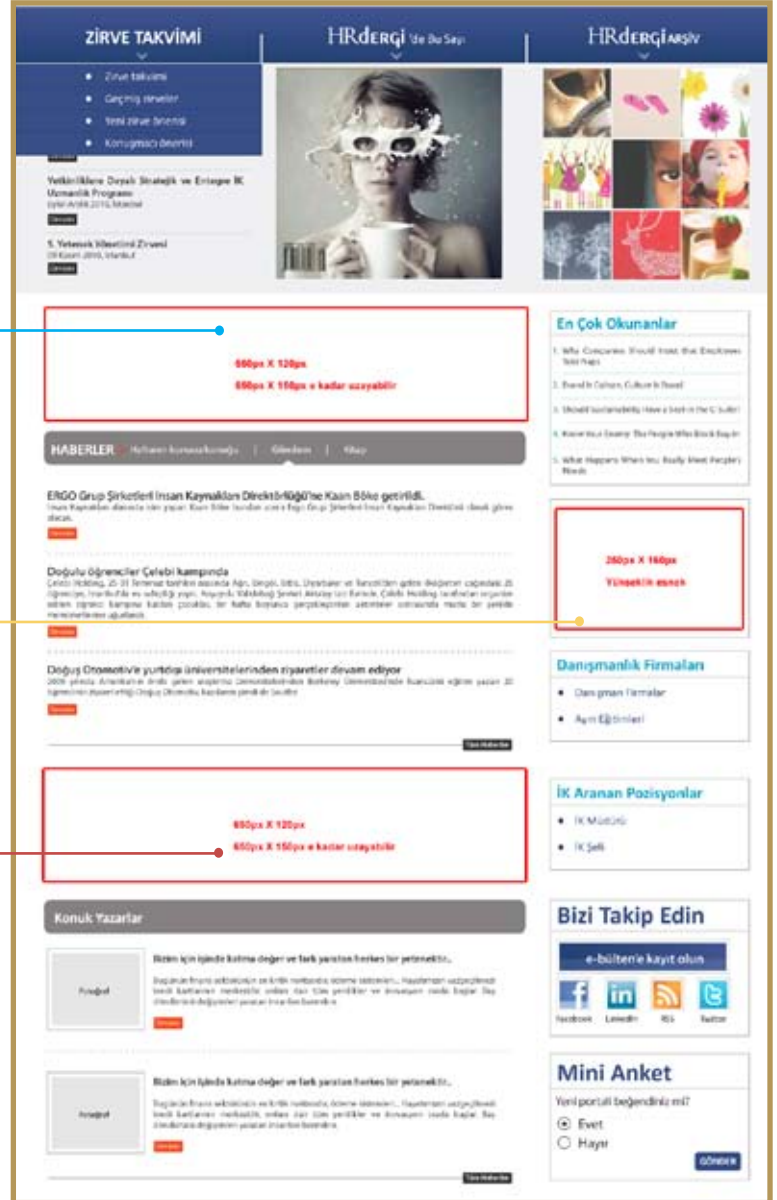
- 7 gün 300 TL + KDV
- 14 gün 540 TL + KDV
- 21 Gün 765 TL + KDV
- 30 Gün 960 TL + KDV

Sitemizi aylık ortalama 6.096 'Benzersiz Ziyaretçi' ziyaret etmektedir.
Kaynak: Google Analytics

A2 – Banner (Ana Sayfa):

(650px x 120 px)

- 7 gün 550 TL + KDV
- 14 gün 790 TL + KDV
- 21 Gün 1.015 TL + KDV
- 30 Gün 1.210 TL + KDV



- Banner büyüklüğü max. 36 K olmak zorundadır.
- Bannerlar flash dosyası olarak iletilmelidir.
- Banner fiyatları Net fiyatlardır, ayrıca ajans indirim yapılmayacaktır.

Ayrıntılı bilgi ve banner ile yer almak için lütfen arayınız.

Tel: 0216.360 0 111 Faks: 0216.360 0 920
e-mail: rabia@hrdergi.com

hrdergi.com BANNER fiyatları



The screenshot shows the HRdergi.com website interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'HRdergi 'de Bu Sayfı >', 'HRdergi ARŞİV >', 'Zirveler >', 'Geçmiş Zirveler >', 'Abone Olun >', and 'Reklam Verin >'. Below the navigation bar, there is a large red banner with the text: '12. Performans Yönetimi Zirvesi 9 Aralık 2010, Perşembe'. Below the banner, there is a section for '2. İş Yaşamında Y Kuşağı Zirvesi' with sub-links: 'Zirve', 'Konuşmacılar', and 'Fuar Alanı'. To the right of the banner, there is a section titled 'En Çok Okunanlar' (Most Read) with a list of 5 articles:

1. Satış Performansı Ölçüm Sistemi (Sales Performance Management System - SPMS)
2. Türkiye'de İnsan Kaynakları Yönetiminde Dış Kaynaklardan Yararlanma (Outsourcing) Uygulaması
3. İstanbul'daki ikinci otelini açmaya hazırlanan Four Seasons Hotel'de işe alım süreci ve kariyer imkanı
4. Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yüksek Lisans Programı
5. Adım adım topyekün mükemmelleşme

B2 – Banner (Arka Sayfalar):

- 7 gün 400 TL + KDV
- 14 gün 600 TL + KDV
- 21 Gün 785 TL + KDV
- 30 Gün 900 TL + KDV

- Banner büyüklüğü max. 36 K olmak zorundadır.
- Bannerlar flash dosyası olarak iletilmelidir.
- Banner fiyatları Net fiyatlardır, ayrıca ajans indirimi yapılmayacaktır.

Tel: 0216.360 0 111 Faks: 0216.360 0 920
e-mail: rabia@hrdergi.com