

# SETH GODIN KONFERANSI

21 Şubat 2012, Hilton Convention Center / İstanbul

*"Onu dinleyince, neler söylediğini görmek için insanların neden para ödediğini daha iyi anlıyorsunuz"*

- The New York Times

**Türkiye'de  
ilk kez  
3 saatlik  
canlı seminer**



*Bu bir video konferans DEĞİLDİR.*

**Seth Godin'den Türkiye'de ilk kez, 3 saatlik bir seminer:**

# GÖRÜNMEZ Mİ, DİKKAT ÇEKİCİ Mİ?

Dünya değişiyor ve giderek küçülüyor. Artık Türkiye'de (ve dünyada) daha fazla rakip, daha fazla “yedek” ve hepsinden önemlisi hem bireyler hem de organizasyonlar için daha fazla fırsat var.

Türkiye'de ilk kez gerçekleşecek olan bu seminer, artık bu fırsatları daha fazla göz ardı edemeyeceğimiz fikriyle başlıyor: Birbirine bağlanmış bir dünya burada ve hiçbir yere gitmiyor...

Milyonlarca satılan ve 35'den fazla dile çevrilen 14 kitabın yazarı Godin, sizleri sınırlarınızı yeniden düşünmeye davet ediyor. Godin bu seminerde sizin ve iş arkadaşlarınızın; yaptıklarınızı nasıl yaptığınıza ve bunu nasıl duyurduğunuza ilişkin yeni bir duruş ve yaklaşım benimsemesini sağlayacak.

3 saat sürecektir bu kıskırtıcı konuşma sırasında, bir yandan Godin'in neden tüm dünyada pratik, etkili ve paradigma değiştirici bakış açısıyla tanındığını keşfederken, varsayımlarınızın ters yüz olmasına hazır olun.

Katılımcılar bu seminerde sadece basit “nasıl yapılmalı” taktikleri öğrenmeyecek, onun yerine bundan çok önemli bir şeyle ayrılacak: Dünyaya yeni bir bakış yolu ve başarı için yeni bir strateji...

## **Program Akışı:**

09.30 - 10.00 Açılış

10.00 - 11.00 Seth Godin sunumu

11.00 - 11.30 Çay kahve arası

11.30 - 13.30 Seth Godin ile soru cevap

13.30 Kapanış

*“Onu dinleyince, neler söylediğini görmek için insanların neden para ödediğini daha iyi anlıyorsunuz”*  
- The New York Times

Seth Godin Özel Öğle Yemeği (13.45 - 15.00)

Kayıt, 20 kişi ile sınırlıdır. Ücreti 2.500,00 € + KDV'dir

- **Dünya çapında bestseller olmuş 13 kitabın yazarı.**

- **Pazarlama, yeni medya ve gelecek konusunda ünlü konuşmacı,**

- **Son 10 yılın en çok satan pazarlama kitaplarının yazarı,**

- **Dünyanın en popüler pazarlama blogunun yazarı,**

- **21. Yüzyılın en iyi 21 konuşmacısından biri.**



Seth Godin, 30'dan fazla dile çevrilen 13 kitabın yazarıdır. Kitaplarının her biri en çok satanlar listesine giren Godin; sanayi sonrası devrimi, fikirlerin yayılma şekli, pazarlama, liderlik ve her şeyin değişimi konusunda yazmaktadır.

American Way Magazine tarafından "Amerika'nın En Büyük Pazarlamacısı" olarak tanımlanan Godin'in blogu, tek bir kişi tarafından yazılan dünyadaki en popüler blog'dur. Son kitabı 'Poke The Box', işinizde veya yaşantınızda aldığınız inisiyatif konusuna dair yapılmış bir eyleme çağrıdır ve Seth bunu Domino Projesi aracılığıyla piyasaya sürerek, bir kez daha geleneksel yayıncılık modelini kırıyor.

Bir girişimci de olan Godin, çoğu başarısız olan pek çok şirketin kurucusudur. Kendisinin ilk internet şirketi olan Yoyodyne, 1998 yılında Yahoo! tarafından satın alındı. Şirket, Seth'in "İzinli Pazarlama" adını verdiği etik doğrudan online mesajların kullanımının öncüsüdür. Seth, bir yıl boyunca Yahoo!'da Doğrudan Pazarlama Başkan Yardımcılığı yaptı.

Son şirketi Squidoo.com ABD'de en fazla trafiğe sahip 125 site arasında yer almaktadır. Site, herkesin tutkusu olan konu ile ilgili bir sayfa yapabilmesine izin vermekte, hayır kurumları için para toplamakta ve milyonlarca üyesine telif ücreti ödemektedir.



Seth Godin insanların pazarlama, değişim ve iş dünyası hakkındaki fikirlerini değiştiren ve dünya çapında bestseller olmuş 13 kitabın yazarıdır.

Kitapları 33 dile çevrilmiş ve e-kitapları şimdiye kadar yayınlanan en popüler yayınlar arasında yer almıştır. Godin, Permission Marketing, Unleashing the Idea Virus (Fikir Virüsü), Mor İnek, Dip gibi birçok kelimenin pazarlamacılık literatürüne katan isimdir.

Frenlenemeyen konuşma stili, sınırsız ve popüler blogu, dünyanın dört bir tarafında çok büyük bir izleyici kitlesi oluşturmasına neden olmuştur.

- Son kitabı '**Poke The Box**', işinizde veya yaşantınızda aldığınız inisiyatif konusuna dair yapılmış bir eyleme çağrıdır ve Seth bir kez daha geleneksel yayıncılık modelini Domino Projesi sayesinde gündeme getirerek kırıyor.
- Seth'in bir önceki kitabı **Linchpin** yayınlandığı ilk gün Amazon'da ilk on arasında yerini aldı.
- Seth'in bir başka kitabı **Tribes**; Amazon, New York Times, Business Week ve Wall Street Journal'da ülke çapında en çok satan kitaplar listesinde yerini aldı. Miami Herald, bu kitabı 2008'in en iyi iş kitapları arasına dahil etmiştir.
- **Purple Cow** (Mor İnek), New York Times ve Wall Street Journal çok satanlar listesinde yer aldı. Bu kitap, şirketlerin dikkat çekici hale gelerek kendilerini nasıl değiştirebilecekleri üzerine.
- Godin'in kitabı, **Meatball Sundae** (Köfte Üstü Krem şanti), yine Wall Street Journal çok satanlar listesinde kaldı. Köfte üstü krem şanti, iki iyi fikrin karıştirılmasından ortaya çıkan kötü bir sonuçtur. Bu kitap organizasyonların yeni pazarlama tekniklerini eskilerin üzerine oturtmaya çalışıp nasıl sadece başarısız bir web sitesi elde ettiklerini anlatmakta.
- **The Dip** (Dip), şimdiye kadar en hızlı satan kitabı. Bu kitap işi bırakmak, ama daha önemlisi, dünyanın en iyisi olmak üzerine.



- **Small is the New Big** (Küçük Artık Yeni Büyük) 2006 yılında yayınlandı ve Publishers Weekly tarafından belki bir gün prestij sahibi Quill ödülü olabilecek bir ödüle aday gösterildi.
- **All Marketer are Liars** (Tüm Pazarlamacılar Yalancıdır) Amazon Top 100 listesine girdi ve bir düzineden fazla dile çevrildi.
- **Free Prize Inside (Ödülü İçinde)**, Amazon Top 50 çok satanları ve New York Times en çok satan iş kitapları arasındaydı. Bu kitap aslında organizasyonunuzdaki her bir insanın pazarlama departmanında çalıştığını anlatıyor... ve bir şeylerin nasıl yapılacağını gösteriyor.
- **The Big Red Fez** (Büyük Kırmızı Fes), Godin'in web tasarımı üzerine olan kitabı, 2002 yılında kitap olarak basılana kadar neredeyse bir yıl Amazon'un 1 numaralı e-kitabı (dünya çapında) olarak kaldı. The Miami Herald bu kitabı yılın en iyi iş hayatı kitabı olarak adlandırmıştı.
- **Survival is Not Enough** (Sağ Kalmak Yeterli Değil) Almanya, İngiltere ve ABD'de çok satanlar listelerine girdi. Charles Darwin'in önsözünü, bu çığır açan kitap yaşamak için çalışan insanlar için değişimin ne anlama geldiğini tekrar tanımlıyor. Tom Peters bu kitabı bir "dönüm noktası" olarak tanımlamıştı. Bu kitabın ilk özel baskısı, Godin'in katılımcı editör olarak çalıştığı Fast Company tarafından basıldı.
- **Unleashing the Idea Virus** (Fikir Virüsü) şimdiye kadar yazılmış en popüler e-kitaptır. Fikirlerin nasıl yayıldığı üzerine olan bu kitabın dijital versiyonu 2 milyondan fazla kişi tarafından indirildi. USA Today, The New York Times, The Industry Standard ve Wired Online'a konu olan Fikir Virüsü, Amazon Japonya çok satanlar listesinde 4 numaraya, ABD'de ise 5 numaraya kadar yükseldi.
- **Permission Marketing** (İzinli Pazarlama) bir yıl kadar Amazon.com Top 100 çok satanlar listesinde kaldı, Fortune tarafından En İyi İş Hayatı Kitabı seçildi ve Business Week çok satanlar listesinde dört ay kaldı. Aynı zamanda New York Times çok satanlar listesine girdi.

# SETH GODIN KONFERANSI

21 Şubat 2012 / Hilton Convention Center, İstanbul

## FİRMA BİLGİLERİ

Firma Adı : .....  
Firma Adresi: .....  
Posta Kodu: ..... Telefon: ..... Faks: .....

## FATURA BİLGİLERİ Fatura bilgilerim firma bilgilerimle aynıdır.

Şirket Ticari Ünvanı: .....  
Adresi: .....  
Vergi Dairesi ve Numarası : .....

## KAYDI VEREN KİŞİNİN BİLGİLERİ

Adı Soyadı: ..... Telefon: ..... Tarih: .....  
Ünvanı: ..... e-mail: ..... İmza: .....

## KATILIMCI/LARIN BİLGİLERİ

- 1 Adı Soyadı: ..... Tel : .....  
Ünvanı: ..... e-mail: .....
- 2 Adı Soyadı: ..... Tel : .....  
Ünvanı: ..... e-mail: .....
- 3 Adı Soyadı: ..... Tel : .....  
Ünvanı: ..... e-mail: .....
- 4 Adı Soyadı: ..... Tel : .....  
Ünvanı: ..... e-mail: .....
- 5 Adı Soyadı: ..... Tel : .....  
Ünvanı: ..... e-mail: .....

### Ücret :

Kişi Başı Katılım Ücreti:

28 Ocak 2012'ye kadar

28 Ocak 2012'den itibaren

5 - 9 kişilik katılımlarda kişi başı katılım ücreti :

245,00 € + KDV

395,00 € + KDV

10 - 15 kişilik katılımlarda kişi başı katılım ücreti :

355,00 € + KDV

16 ve üzeri katılımlarda kişi başı katılım ücreti :

335,00 € + KDV

315,00 € + KDV

İndirimlerden yararlanabilmek için ödemenin yukarıda belirtilen tarihten önce yapılmış olması gerekir. KDV oranı %18'dir.

Ücret: Çay-kahve ikramları ve toplantıda dağıtılacak dokümanları içermektedir. Her koşulda indirim gruplarından sadece biri geçerlidir. İndirim grupları birleştirilemez.

Seth Godin ile öğle yemeği kişi başı ücreti: **2.500,00 € + KDV** Katılımcının Adı Soyadı: .....

Kayıt yaptıran ilk 20 kişiyle sınırlıdır.

**Ödemeleriniz için:** Küre Eğitim Basın Yayın Org. Hiz. Ltd. Şti.

**Euro ödemeleriniz için:** T. İş Bankası Koşuyolu Şubesi (1170) 0410687 Numaralı Euro hesabı. IBAN: TR86 0006 4000 0021 1700 4106 87

**TL ödemeleriniz için:** T. İş Bankası Koşuyolu Şubesi (1170) 0434561 Numaralı TL hesabı. IBAN: TR91 0006 4000 0011 1700 4345 61

TL ödemelerinde Euro kuru ödemenin yapıldığı tarihteki TCMB Efektif satış kuru esas alınacaktır.

**Kredi Kartı ile ödemek için:** Lütfen arayınız

## Kayıt İşlemi :

Lütfen katılım ücretini yatırarak, dekontu katılım formu ile birlikte **17 Şubat 2012 Cuma** akşamına kadar, 0.216.360 0 920 numaralı faks **Sinem Hancı** dikkatine fakslayınız. Kayıt işleminin tamamlanabilmesi için ödemenin yapılmış olması gerekmektedir.

## İptal ve Değişiklik

Herhangi bir nedenle katılmama durumunda, **10 Şubat 2012** tarihine kadar yazılı olarak bilgi verilmesi durumunda ödenen ücretin tamamı **24 Şubat 2012** tarihinde iade edilir. **10 Şubat 2012** tarihinden sonra yapılacak iptallerde para iadesi yapılmaz ancak isim değişikliği kabul edilmektedir. HRdergi toplantı yerini değiştirme, erteleme ve iptal etme hakkını saklı tutar.

Konuşmacılarda değişiklik olabilir.