



6. Çalışan Bağlılığı Zirvesi:

Takdir, tanıma ve ödül yönetimi

10 Mart 2016, İstanbul Marriott Hotel Asia

ÇALIŞAN BAĞLILIĞINDA ALTERNATİF MODEL ADANMA ve İŞ SONUÇLARI

Dr. Tahsin Birgen
10 Mart 2016

1



GÜÇLÜ ŞİRKETLER

- Benden tam olarak ne beklendiğini biliyor muyum?
- İşimi doğru yapmak için gerekli donanıma sahip miyim?
- En iyi yaptığım şeyi her gün yapabilme imkanım var mı?
- Son bir hafta içinde yaptığım iyi bir şey için takdir gördüm mü?
- Herhangi biri bana insan olarak ilgi gösteriyor mu?
- Herhangi biri beni gelişime cesaretlendiriyor mu?

GÜÇLÜ ŞİRKETLER

- Görüşlerim hesaba katılıyor mu?
- Şirketimin varoluş amacı işimin önemli olduğunu hissettiriyor mu?
- Çalışanlar yaptıkları işin kaliteli olmasına önem veriyorlar mı?
- İş yerinde “çok iyi arkadaşım” diyebileceğim biri var mı?
- Son altı ay içinde kişisel gelişimimle ilgili biriyle konuştum mu?
- Son bir yıl içerisinde işte öğrenme ve gelişme imkanı buldum mu?

**Prof. Dr.
Acar Baltaş**



GÜÇLÜ ŞİRKETLERİ YARATAN İŞ LİDERLERİ

İş Liderinin El Kitabı



Remzi Kitabevi



REMZİ KİTAPÇI



BALTAŞ GRUBU
İNSAN VE DEĞİŞİM

GÜÇLÜ ŞİRKETLERİ YARATAN İŞ LİDERLERİ

- **Strateji ve hedeflerde ödünsüz, kararlı**
- **Uygulamada destekleyici, hoşgörülü, ılımlı**

15 yıl süreyle ortalamanın üzerinde başarı gösteren şirket liderleri (Collins, 2004)

MOTİVASYON FAKTÖRLERİ

- Öğrenme imkânı
- Geliştiricilik
- Sorumluluk
- Başarı duygusu

ANLAM DUYGUSU

ÇALIŞANIN DÖRT İLGİ ALANI

- **MÜŞTERİ** Daha iyi hizmet/ürün
- **REKABET** Daha farklı hizmet/ürün
- **SİSTEM** Daha etkin sistem ve süreçler
- **KONFOR** Daha iyi ve rahat çalışma şartları

HİZMET KAR ZİNCİRİ



- İstisnai liderlik yaklaşımı
- Yürekten adanmış çalışanlar
- Beklentiyi aşan hizmet
- Başarılı iş sonuçları

BALTAŞ GRUBU'NUN ÇEYREK YÜZYILLIK İŞ DÜNYASI DENEYİMİNE ULAŞMAK İÇİN



baltasgrubu



baltasgrubu



baltasgrubu



baltasgrubu



baltasgrubu