

B/S/H/



BSH Çalışanlarının Yeni Şapkaları: “BSH Blogger, Generation Blogger, BSH Gönüllüsü”

03.12.2015

Ahmet Aksoy

İK Başkan Yardımcısı



Sosyal Medya BSH için Nasıl Başladı?

BSH Türkiye Pilot Ülke!





Bu yolculuğa çıkarken aklımızda neler vardı?



Üniversite öğrencilerine ve genç profesyonellere BSH'yi ve işveren markamızı daha iyi anlatmak,



BSH'ın müşterisi, çalışanı, paydaşı olmak hakkında dijital bir deneyim yaşatabilmek,



“Sosyal Medya = İçerik” denkleminden yola çıkarak alternatif içerik üretme yolları düşünmek,



BSH çalışanlarının “kendilerinden bir hikaye” bulacakları içerikler üretmek.



Hangisinden Başladık?



En çok nerede zorlandık?





Güncel

Anlamlı

Faydalı

Dokunan

Hangisinden Başladık?







B/S/H/
Kariyer



B/S/H/
Ar-Ge
Ar-Ge'ci COOL GENÇLER



GELİŞTİR



TASARLA



ARAŞTIR



BSH Kariyer
Şirket



YENİLİKTE SINIR TANIMADIĞIMIZI
DÜNYA BİLİYOR!
DÜNYANIN AR-GE'SİNİ BSH TÜRKİYE'DE
ARAŞTIRIP-GELİŞTİRİP-TASARLAYIP
HAYALLERİNİ YAŞAMAYA NE DERSİN?



Uygulamayı Kullan ▾



Beğendin ▾



Mesaj ...

Zaman Tüneli

Hakkında

Fotoğraflar

Ar-Ge

Daha fazla ▾

Uygulamalar



Ar-Ge



Kısaca BSH




BSH'de Çalışmak İstiyorum




Generation BSH


Uygulamalar




Top Employer



BSH Gönüllüleri



Corporate Blog



BSH World Wide

3 içerik kategorisi “tek” odak noktası: BSH çalışanları

TONE OF VOICE // VISUAL LANGUAGE	personal // authentic // exciting // personable // adequate		
CONTENT PILLARS	1. ÜRÜN & MARKA	2. KARIYER	3. SOSYAL YAŞAM
	<p>Hikayesini marka & ürün üzerinden anlatmak isteyen çalışanlar!</p> <p>% 30</p>	<p>BSH'deki kariyer hikayesinden bahseden çalışanlar!</p> <p>% 40</p>	<p>BSH'deki çalışma arkadaşından / ortamından bahseden çalışanlar!</p> <p>% 30</p>
OBJECTIVES	reach // engagement // awareness // traffic // applicants		

#Teknolojiburada

#Kariyerimburada

#Hayatımburada

facebook > Hedef Kitlemiz: Üniversite Öğrencileri

facebook/BSHKariyer

#Kariyerimburada

B/S/H/ Kariyer BSH Kariyer
Elif Deniz tarafından paylaşıldı [?] · 13 Kasım, 17:14 · 🌐

Satış nasıl bir iş alanıdır? Satış alanında çalışmak için hangi kişisel özelliklere sahip olmak gerekir?
Profilo Özel Ürünler Satış Müdürümüz Seda Kantarcı anlatıyor!
#KariyerimBurada



Seda Kantarcı
Profilo Special Products Sales Manager

3.140 kişiye erişildi

699 Görüntüleme

[Gönderiyi Öne Çıkar](#)

B/S/H/ Kariyer BSH Kariyer
Elif Deniz tarafından paylaşıldı [?] · 12 Kasım, 17:27 · 🌐

"BSH'de birlikte çalıştığım herkesin yaptığı işte uzmanlaşmış olması beni motive ediyor."
Üretim Sistemleri Plastik Süreçleri Uzmanımız Saylan Karınca anlatıyor.
#KariyerimBurada



Saylan Karınca
Production Systems Plastic Processes Expert

1.630 kişiye erişildi

356 Görüntüleme

[Gönderiyi Öne Çıkar](#)

B/S/H/ Kariyer BSH Kariyer
Özgür Kuşoğlu tarafından paylaşıldı [?] · 30 Ekim, 12:46 · Düzenlendi · 🌐

Çamaşır Makinası Fabrikası İmalat Mühendisliği Müdürümüz Duygu Sarısu BSH'de çalışmak isteyen mühendis adayları için cevaplıyor!
"İmalat Mühendisliği ekibinizi kurarken hangi bölüm mezunlarını tercih ediyorsunuz?"
#KariyerimBurada



Duygu Sarısu
Manufacturing Engineering Manager

5.271 kişiye erişildi

1,1b Görüntüleme

[Gönderiyi Öne Çıkar](#)

B/S/H/ Kariyer BSH Kariyer
14 Eylül · 🌐

Teknik Ürün Yönetimi Alan Yöneticimiz Reha Özkan, proje öğrenciliğinden yöneticiliğe uzanan ve BSH'de şekillenen kariyer hikayesini anlatıyor!
#KariyerimBurada



Reha Özkan
Technical Product Management Head of Section

4.211 kişiye erişildi

772 Görüntüleme

[Gönderiyi Öne Çıkar](#)

B/S/H/ Kariyer BSH Kariyer
5 Eylül · 🌐

"Güvendiğim, sevdiğim, teknik olarak işlerine çok saygı duyduğum arkadaşlarımla çalışmak en büyük motivasyonum."
BSH'de sizi ne motive ediyor?
"İş Zekası Alan Yöneticimiz" Cihan Berberoğlu anlatıyor!... Devamını Gör



Cihan Berberoğlu
Business Intelligence Head of Section

3.834 kişiye erişildi

598 Görüntüleme

[Gönderiyi Öne Çıkar](#)

Çalışanlarımızın üniversite öğrencilerinin sorularını cevapladığı videolar FB sayfamızda etkileşim trafiğini hızlandırıyor!

BSH çalışanları üniversite öğrencileri için anlatıyor,
hayallerindeki mesleği bulmalarına yardımcı oluyorlar.

#Kariyerimburada



B/S/H/ BSH Kariyer
Özgür Kuşoğlu tarafından paylaşıldı [?] - 23 Ekim - Düzenlendi [?] -

SOKAK (Sosyal ve Kültürel Aktivite Kulüpleri) üyeleri ve BSH Gönüllüleri güçlerini birleştirdi. BSH çalışanlarının hazırladığı Çocuk Tiyatro Oyunu İstanbul'da bir çocuk yuvasında sahnalandı 😊

#HayatımBurada



#HayatımBurada
Gönüllüleri güçlerini birleştirdi, BSH çalışanlarının hazırladığı Çocuk Tiyatro Oyunu İstanbul'da bir çocuk yuvasında sahnalandı.

3.085 kişiye erişildi [Gönderiyi Öne Çıkar](#)

İçerikler BSH çalışanlarının önerdiği/uygulamaya aldığı projelerden üretiliyor.

B/S/H/ BSH Kariyer
Özgür Kuşoğlu tarafından paylaşıldı [?] - 18 Mayıs -

Sosyal ve Kültürel Aktivite Kulüpleri (SOKAK) bünyesindeki Çerkezköy Tiyatro Kulübü'nün yeni oyunu "Bana Bir Şeyler Oluyor" 20-21 Mayıs tarihlerinde seyirci karşısına çıkıyor!

#HayatımBurada



1.018 kişiye erişildi [Gönderiyi Öne Çıkar](#)

280 Görüntüleme

B/S/H/ BSH Kariyer
Özgür Kuşoğlu tarafından paylaşıldı [?] - 17 Nisan -

BSH Gönüllüleri'nden bir proje de sokak hayvanları için...

#BSHGönüllüleri #HayatımBurada



#HayatımBurada
BSH Gönüllüleri'nden bir proje de sokak hayvanları için...

#HayatımBurada

B/S/H/ BSH Kariyer
Ayşe Yıldıztekin tarafından paylaşıldı [?] - 29 Ocak -

BSH Gönüllüleri ile Dilek Ağacı projesine dahil olan öğrencilerin buluşma anı 😊

Tıklayın kısa filmimizi izleyin... #HayatımBurada



2.852 kişiye erişildi [Gönderiyi Öne Çıkar](#)

628 Görüntüleme

B/S/H/ BSH Kariyer
Elif Deniz tarafından paylaşıldı [?] - 7 Kasım, 12:00 - Düzenlendi [?] -

Business Cup tüm heyecanıyla devam ediyor! Takımımıza güveniyor, geçen sene olduğu gibi "En Centilmen Oyuncu" ödülüyle beraber bu sene şampiyonluk bekliyoruz 😊 #HayatımBurada



#HayatımBurada
Business Cup tüm heyecanıyla devam ediyor! Takımımıza güveniyor, geçen sene olduğu gibi "En Centilmen Oyuncu" ödülüyle beraber bu sene şampiyonluk bekliyoruz.

#Hayatımburada

B/S/H/  Hayatı
İskalamaz



- ☐ İçerik üretmek yaşayan bir süreç!
- ☐ Sürdürülebilir bir içerik üretme sistemi kurmak istiyorsanız, çalışanların aktif olarak rol alacağı uygulamalar geliştirmek etkili bir çözüm!

BSH Türkiye Ar-Ge'ci Cool Gençler

#Teknolojiburada

Proje Amacı:

- + BSH Türkiye Ar-Ge merkezinde çalışmanın mühendisler için en cazip iş olarak algılanmasını sağlamak.
- + BSH Türkiye Çerkezköy Ar-Ge merkezine en yetenekli Ar-Ge mühendislerini çekmek.
- + Bunun için BSH'nin Ar-Ge'ye verdiği önemi ve bu konudaki gücünü, ayrıcalığını anlatmak;
- + Bu üstün özelliklerin, sağladığı avantajların iletişimini yaparak, hayranlık, heves uyandırmak.

#Kariyerimburada

Facebook Sayfamıza Gelen Mesaj



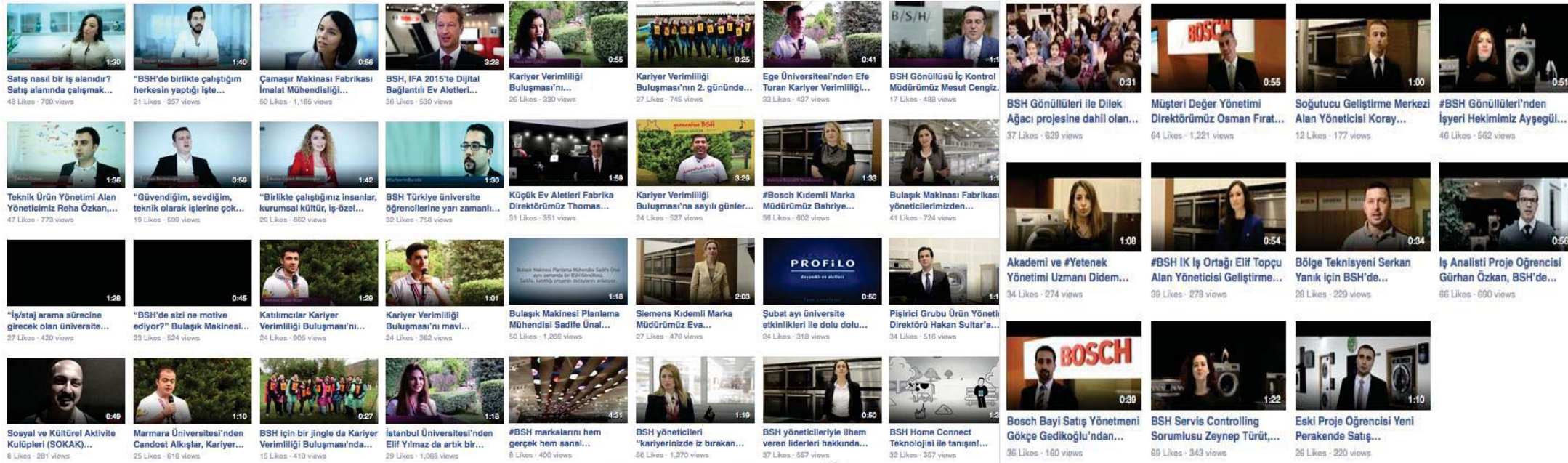
Ali Ensar Aydın

17 Kasım 01:53

Merhaba, internet sitenizde Ar-Ge'ci Cool Gençler diye bir sayfanızı ziyaret ettim. Bu sayfanız hoşuma gitti ve bilgi almak istedim. Ar-Ge'ci Cool Genç nasıl olabiliyor? Tam olarak nedir ne yapıyor? Bilgilendirirseniz sevinirim. Teşekkürler



facebook/BSHKariyer



Video post'lara odaklanıyoruz. Çalışanlarımızın olduğu içerikler normal post'larımıza oranla **2 kat daha fazla etkileşim** alıyor.

facebook/BSHKariyer

Son 2 senedir
Generation BSH –
Kariyer Verimliliği
Buluşması
başvuruları Facebook
Kariyer sayfamızdaki
uygulamamız
üzerinden yapılıyor.

Generation BSH

generation BSH
kariyer verimliliği buluşması

B/S/H/
A+++
kariyer
verimliliği



Gelecek onundur, o aynı zamanda gelecektir. Yenilikleri merak eder. Sıradan olmayanın peşindedir. Geleceğine karşı kendini sorumlu hisseder. Geleceği için doğru kararlar verir. Gelecek yolculuğuna BSH'de başlar. Kariyerinin geleceğini BSH'de oluşturur. BSH'nin global gücüyle dünyanın kapılarını aralar. Dünyanın geleceğine BSH'de sahip çıkar. Geleceğin ürünlerini yaratır, üretir, sunar. Başarılı bir kariyer için verimliliğe önem verir. Kariyer basamaklarını çıkarken enerjisine sahip çıkar, başarıyı yakalar!

Generation BSH Kimdir?
Generation BSH programı, Türkiye'deki tüm üniversitelerden potansiyel öğrencilerin kariyerlerine BSH bünyesinde başlamalarını hedefleyen bir kariyer verimliliği programıdır. Bu program bünyesinde BSH'de staj programlarına dahil olan her öğrenci Generation BSH'dir. Yani yeni nesil BSH çalışanıdır.

Kariyer Verimliliği Buluşması 2014

BURADA GELECEK A+++



"Burada Gelecek A+++ Ne Anlama Gelir?"

Generation BSH - Kariyer Verimliliği Buluşması?

Kariyer Verimliliği Buluşması'na nasıl katılabilirim?

Staj yapabileceğim programlar nelerdir?

Tüm etkinlik fotoğrafları için [tıklayınız](#)

Detaylı Bilgi için Dökümanı indiriniz.





Hangisinden Başladık?





1099 gündür yayında

26 BSH Blogger



113 Makale

3.335.696 okunma

❑ İsteyen her BSH çalışanı kısa bir eğitimin ardından BSH Blogger olabilir.

❑ Yeni nesil BSH çalışanı olan Proje Öğrencilerimiz Generation Blogger olabilir.

❑ Tek kural vardır: İçerik BSH çalışanları tarafından üretilir!



Norbert Klein
CEO

CEO



Ahmet Aksoy
BSH İnsan
Kaynaklarından
Sorumlu Başkan
Yardımcısı

BSH İnsan
Kaynaklarından
Sorumlu Başkan
Yardımcısı



Aker Şengül
Gaggenau & Proje
Satışları Direktörü

Gaggenau & Proje
Satışları Direktörü



Bahriye Bayraklı
Tavukçuoğlu
Regional Brand
Owner Bosch

Regional Brand
Owner Bosch



Burçin Girit
Kurumsal İletişim
Müdürü

Kurumsal İletişim
Müdürü



Osman Fırat
Müşteri Değer
Yönetimi Direktörü

Müşteri Değer
Yönetimi Direktörü



Taner İnci
Siemens Marmara
Bölge Md. Satış
Alan Yöneticisi

Siemens Marmara
Bölge Md. Satış
Alan Yöneticisi



Eva Arzmilller
BSH Regional
Brand Manager,
Siemens / BSH
Bölgesel Marka
Müdürü, Siemens

BSH Konuk
Blogger



Mehmet Yılmaz
Uğraş
Generation BSH
Blogger

Generation BSH
Blogger



Nejla Akbaba
Bosch Müşterisi

Konuk Blogger

Generation Blogger'larımızın sıkı takipçileri var!



Kariyer & İş Fırsatları



0 YORUM
10984
OKUNMA

Staj-Fotokopi İlişkisi ve...

22.07.2014



Şirketimiz

0 YORUM
7698 OKUNMA

Sürdürülebilir İnsan Kaynağı

03.12.2014



Sosyal Yaşam

0 YORUM
9782 OKUNMA

BSH'de Proje Öğrencisi Olmak; Kurumsal Her Şeyin, Markanın Aslında "İnsan" Olduğunu Anlamak Demek...

17.09.2014

Generation BSH Blogger Makaleleri

Generation BSH Blogger: BSH Türkiye'nin geleceği dediğimiz öğrencilere, BSH'de staj yapan, yapmak isteyen ya da sadece ilgilenen ara araya da tek bir kere dahi olsa BSH Türkiye Kurumsal Blog'u için blog yazan, yazmak isteyen gençlere, tüm üniversiteli, hatta liseli öğrencilere aittir. Gözlemlerini, deneyimlerini, iş/kariyer/meslek/pazarlama/satış/iletişim/mühendislik vb. her konuda, hayatını, sektörel bilgileri/haberleri, uzmanlık alanına dair beklentilerini, önerilerini, sorularını ya da inovasyon, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği gibi temel değerlerimize dair konuları paylaşmak isteyen tüm gençlere açıktır. Yazılar, moderasyon onayı sonrası yayınlanmaktadır.

Tarih	Blogger	Başlık	Okunma Sayısı
16.09.2015	Mehmet Yılmaz Uğraş	Teknolojide Yeni Akım; Nesnelerin İnterneti...	10608
03.06.2015	Çağrı Ak	BSH Öğrencilerin ilk tercihi... Çünkü;	15470
25.03.2015	Ekin Acar	Generation BSH Tecrüben ve Yeni Nesil Liderler	8435
03.12.2014	Yunus Karaca	Sürdürülebilir İnsan Kaynağı	7663
17.09.2014	Ahmet Çelebi	BSH'de Proje Öğrencisi Olmak; Kurumsal Her Şeyin, Markanın Aslında "İnsan" Olduğunu Anlamak Demek...	9739
08.09.2014	Yunus Karaca	BSH'da Çok Değerlisiniz!	9952
26.08.2014	Ahmet Hidayet Benli	İnsanların Güvenini Kaybetmektense, Para Kaybetmeyi Tercih Ederim...	10077
20.08.2014	Çağrı Ak	Özgeleceklerimiz ile Burada Gelecek A+++	30267
19.08.2014	Yüksel Emre Baran	BSH Değerleri ve Benim Vizyonum	10057
12.08.2014	Adem Akkaşoğlu	İnsan Kazanmak	10265
06.08.2014	Abdulkerim Sakızcı	BSH'de Kariyer Generation BSH ile başlıyor...	11052
22.07.2014	Yüksel Emre Baran	Staj-Fotokopi İlişkisi ve...	10941

**En çok okunan
Generation BSH
Blogger'ı**



Çerkezköy, bu yılın 2. “Çocuk Günü” ile renklendi!

7 Eylül'de Çerkezköy'de tatlı bir telaş ve büyük bir heyecan vardı. Bu yıl ikinci kez düzenlenen “Çocuk Günü” aktivitesinde, ilk hafta Soğutucu ve Bulaşık Makinesi fabrikası çalışanlarının çocukları ağırlandı.

BSH Ailesi'nin küçük fertleri, anne ve babalarının çalıştığı fabrikaları görmek, üretilen ürünleri yakından tanımak ve nasıl üretildiğini anlamak için 7 Eylül sabahı Çerkezköy'de buluştu.

CTO Juan-Ignacio Conrat Niemerg'in önerisiyle düzenlenen ve ilk olarak Soğutucu (FRF11) ve Bulaşık Makinesi (FDCI) fabrikalarında çalışanların 6-12 yaş aralığındaki çocuklarının katıldığı “Çocuk Günü” aktivitesi, eğlenceli, renkli ve bir hayli sürprizli geçti.



“Anne Bak Senin Süpürge Çıktı!”

Çalışma hayatımın 11. yılında anne oldum. BSH başından beri benim için ailem gibi. Ada için de burası ailemizin bir parçası oldu. Ürün Pazarlama Departmanı'nda çalışıyorum. Oldukça yoğun ama huzurlu bir çalışma ortamım var. Ada dünyaya geldikten sonra işe 6 aylık bir ara verdim. Geri döndükten sonra Ada'yı terk etmiş gibi hissetmedim çünkü kızımın çok güzel geçirdiği 6 aydan sonra özlediğim bir işe dönmüş oldum.



Çalışanlarımız blog sayfasına

- Kariyer hikayelerini,
- başarılarını,
- ailelerini,
- heyecanlarını/meraklarını/ilgi alanlarını

Getirdiler.

Hangisinden Başladık?

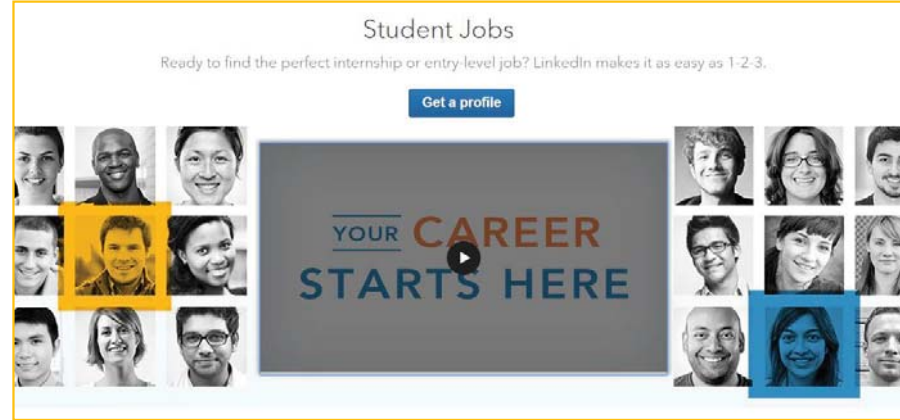


LinkedIn'de olmak BSH Türkiye için...

- ❑ MENA bölgesinde **70 milyon profesyonel**,
- ❑ **39 milyon öğrenci** (LinkedIn'in en hızlı büyüyen kitlesi),
- ❑ **50.000** üzerinde takipçimize kendimizi daha iyi anlatma fırsatı!



Günde + 1.100
başvuru



Çalışan referansları →

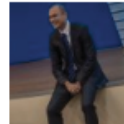
What BSH Turkey employees are saying...



Özer Aydın

Regional HR Business Partner

“ BSH cares about individual development of employees and invests on them to bring out the potential. This approach helped me to create my own career path.



Ali Evren Dinç

Sales Manager - Built In & Consumer Products at Siemens

“ Being a BSH employee is being free of strict borders to experience all aspects of commerce. This is a unique opportunity to improve my skill in sales as well as in relevant areas of our core business.

Sonuç...



- ☐ Kendiniz için neyin anlamlı olduğuna ve nelere odaklanacağınıza karar vermek ve oluşturduğunuz konsept üzerinden ilerlemek önemli! Yapılabileceklerin sınırı yok, odaklanmak ve ana mesajları istikrarlı şekilde vurgulamak gerek.
- ☐ Sosyal medya bir nevi “kurabiye canavarı”. İçerik üretmek sonu olmayan bir süreç!
- ☐ İçeriğe dönüşen / kendiliğinden içerik üreten uygulamalar yaratmak etkin bir çözüm!
- ☐ Sosyal medyadaki kariyer sayfalarının yönetimi zaman alan ve HR tarafından sahiplenilmesi gereken bir iş. İçerik üretme işini başkasına (ajansa – danışmanlığa) tamamen devretmeniz mümkün değil!
- ☐ Eğer etkin ve hedef kitlenize yönelik kullanamayacaksanız pahalı ve getirisini ölçmenin zor olduğu bir yatırım!

Teşekkürler!