

DB Positive sektörde bir ilke imza atıyor:

Pozitif Yaşam ve Algı Yönetimi konferansı 21-22 Mayıs'ta...



"Pozitif düşün, etkile, etkilen" sloganı ile yola çıkan DB Positive, beşinci yılını kutladığı bu yıl sektörde bir ilke imza atıyor. 21-22 Mayıs'da Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus'da gerçekleşecek, DB Conference 2015 markası ile düzenlenen Pozitif Yaşam ve Algı Yönetimi Konferansı kapsamında 12 oturum, 18 ünlü konuşmacı, sürpriz gösteriler, canlı müzik ve kokteyl parti yer alacak.



Genç, iddialı, fark yaratan fikirler üreten ekibi ile yapılmayın yapmak, sözle değil eylemle fark yaratmak adına; oluşturduğu hizmet kanalları ve destekleyici alt markalarıyla kısa sürede özel ve önemli projelere imza atarak hizmet sağladığı alanlarda birçok kurumun ilk tercihi olan DB Positive Yaratıcı Çözümler ve Proje Yönetimi kurucusu Derya Babuç, sorularımızı cevaplandırdı.

Öncelikle DB Positive hakkında bilgiler paylaşır mısınız? Temel hizmet alanlarınız neler? Ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Yeni nesil bir iş modeline sahip olan DB Positive; profesyonel iş hayatı geçmişlerini "eğitim", "etkinlik yönetimi" ve "reklam" alanlarında yaptıkları çalışmalar, aldıkları ve sundukları eğitimler ile oluşturmuş, ne istemediklerini iyi bilen, farklı yetenek ve deneyimlere sahip ama aynı hedefte bütünleşen kişileri bir araya getirerek Haziran 2010'da İstanbul'da kuruldu.

"Sürekli aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar

elde etmeye çalışmak deliliktir" inancıyla fark yaratmak ilkesini benimseyen şirketimiz, müşterilerinin vizyonlarını gerçekleştirmeye sürecinde; bireyler ya da kurumlar üzerindeki etkisini daha üst noktaya taşıyacak, üst düzey yaratıcılık içeren fikirler sunmak ve projeler gerçekleştirmek adına birbirini tamamlayan, anahtar teslim çözümler üretmek müşterilerine avantaj yaratan **dört** alanda faaliyet göstermeye başladı.

Faaliyet gösterdiğimiz her alanda temel amacımız kişilerin duygusal iklimini pozitifleştirmek, içsel motivasyonlarını arttırmak ve böylece hizmet verdiğimiz her alanda harekete geçmeleri adına istiklalik yaratmak oldu. Hedef kitlemiz kurumlar ve kurumlar aracılığı ile tüm bireyler. Ana faaliyet konumuz eğitim ve danışmanlık... Kurumlara organizasyon ve etkinlik, hediye ve iş geliştirme alanında da hizmet veriyor ve tüm çalışmalarımızı HR Marketing uygulamaları ile besliyoruz.

Bu hizmetleri sunarken, hangi yönlerinizle fark yaratıyorsunuz?

Kararlı, kendinden emin bir duruş ve pozitif, çok yönlü bir bakış ile yaratıcı çözümler, fark yaratan sonuçlar hedefliyoruz. Altını çizdiğimiz en önemli iki unsur var: Müşterilerimize zaman ve bütçe avantajı sağlıyoruz. Nasıl mı?

Bugün sektörde pek çok eğitim, promosyon, organizasyon firması yer alıyor, sayıları her geçen gün daha da artıyor. Ancak bütünsel hizmet verebilen, proje üretebilen, projenin tüm hizmet alanlarında tek bir çatıdan hizmet alabileceğiniz firma sayısı oldukça kısıtlı, hatta yok denecek kadar az. Bunun olmadığı yerde misyonları ve iş yapış tarzları birbirinden farklı firmalar ile bir projeyi gerçekleştirmeye sürecinde istenilen sonuca ulaşmak hem çok zahmetli hem de çok pahalı bir yöntem.

DB Positive, eğitim hizmeti verdiği kurumlara HR Marketing uygulamalarını sunabilen ya da iş geliştirme kapsamında yarattığı özel bir projenin hikayesini kurgulayan, eğitimlerini planlayan, organizasyonunu gerçekleştiren ve PR çalışmaları ile projenin bilinirliğine katkı sağlayabilen bir şirket.



Üzerinde çalıştığınız ve Mayıs ayında gerçekleşecek "Pozitif Yaşam ve Algı Yönetimi Konferansı"ndan söz eder misiniz?

Kuruluşumuz olan ilk gün adını koyduğumuz, hayalini kurduğumuz bir çalışmaya imza atıyoruz. DB Conference 2015 markamız ile düzenlediğimiz Pozitif Yaşam ve Algı Yönetimi Konferansı, 21-22 Mayıs'ta Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus'da...

Kuruluşumuz olan Haziran 2010'dan itibaren 100'den fazla firma ve 5 binin üzerinde katılımcı ile gerçekleştirilen eğitim ve proje bazlı çalışmalarda aldığımız geri bildirimleri de değerlendirerek içeriğini oluşturduğumuz konferans; gerek içeriği gerekse sponsorluk anlayışı ile benzerlerinden ayrılıyor. Örneğin pozitiflik olgusunu sadece düşünce, psikoloji ya da iş hayatı ile sınırlı tutmadığımız çalışmada şirket sunumları ve fuaye alanında stant kurulumu yer almıyor.

Amacımız bu konferans ile her bir kavramın değerini zittından aldığı süreçte, siyah olmadan beyazın, başarısızlık olmadan başarının ne kadar anlamsız olacağını da ortaya koyarak farklı duygu ve düşünceleri, yaşanmış hikayelerden de yola çıkarak deneyimlemek, konuşmacılarımız ve özel sürpriz gösterilerimiz ile "pozitif yaşam" için yapılması gerekenler noktasında ilham vermek...

Konferans hakkında detaylı bilgi isteyenler www.dbconference2015.com adresini ziyaret edebilirler.

Neden böyle bir konferans düzenlemeye ihtiyaç duydunuz?

Bu sorunun iki cevabı var diyebiliriz. İlk; DB Positive'in kuruluşu döneminde adımızı belirlerken hemfikir olduğumuz nokta "İnsan kendinde olmayı başkasına veremiyor" cümlesi idi. Büyüme sürecinde ve hayatımızda biz de pek çok zorlukla, negatif unsur ile karşılaştık, yaşadık. Seçimlerimiz bizi etkiledi, değiştirdi, geliştirdi. Tüm bunları çalışmalarımıza ve hizmetlerimize yansıttık. Bu konferans aslında sürecin bir paylaşım alanı...

Diğer yandan bize gelen taleplerin başında "yaratıcı çözümler" yaklaşımı ile böyle bir çalışma düzenlememiz vardı. Biz de bu noktada bireye ya da kuruma odaklanmadan

herkese hitap edebilecek bir içerik ile özel bir çalışmaya imza atmak istedik. Aldığımız geri bildirimler başarılı olduğumuzu da gösterdiği için mutluyuz diyebilirim.

Program içeriği, konuşmacılar ve katılımcılara dair bilgi verir misiniz?

Konferans içeriği aslında üç aylık bir çalışmanın sonucunda belirlendi. Farklı kurumlarda farklı görevlerde bulunan kişiler, üniversite öğrencileri ve çevremizdeki arkadaş ve dostlarımız ile bir araştırma çalışması yaptık. Bu, sohbet havasında geçen, aslında "Kendinizi nasıl hissediyorsunuz?", "Kendinizi pozitif/ iyi hissetmek için ne yapıyorsunuz?" ya da "Çevrenizde birileri kendini mutsuz, negatif hissettiğinde nasıl aksiyon alıyorsunuz?" sorularının cevaplarını aradığımız bir çalışmaydı. Bu çalışma sonrasında gördük ki aslında çözüm yollarımız ortak... Buradan yola çıkarak alanları belirleyip aynı bakış açısı ile birlikte ilerleyebileceğimiz isimleri tespit ettik.

İlk gün açılışımız Metin Hara'nın "Bir Nefes Yaşam" sunumuyla başlayacak. Mehpere Şayan Kileci'nin "Güç Bende" ve Zaza Yurtsever'in "Egoist Beyne Rağmen İyi Hisset Kendini", Ebru Şenocak'ın "Rağmen Başarmak", Kerem Kamışlı-Tanya Hazal Kaysoydu'nun "Gelecek Nesil Liderlik Ekolü" sunumlarının ardından Nilgün Belgün "İş, Aşk ve Komedi" performansını sergileyecek.

Tuluhan Tekelioğlu - Prof. Dr. Alper Demirbaş "Yeni Hayat" başlıklı sunumlarıyla ikinci günün açılışını yapacaklar. İkinci gün sunum yapacak diğer isimler ve başlıkları, Hande Kazanova "Burçlar Bizi Nasıl Etkiliyor", Uğur Volkan Uysal "Yakışıklı Yemeklerle Mutlu Yaşa", İhsan Elgin "Pozitif Bir Gelecek İçin Girişin", Prof. Dr. Sevil Atasoy "Aşk, Sevgi ve dostluktan, kin, nefret ve cinayete", Alan Experience "Yerinde Durma, Düşle ve Harekete Geç" olacak.

İkinci ve son gün, canlı müzik-kokteyl ile DB Positive 5.Yıl Kutlaması gerçekleşecek.

Katılımcıların başında ise kurum kültürü, iç müşteri memnuniyeti, çalışan bağlılığı, en iyi işveren markası olma sürecinde pek çok proje yürüten ve bu anlamda yenilikler peşinde koşan İK yöneticisi ve çalışanları; şirketlerin dış müşterilerine verdikleri ürün ve hizmet ile fayda sunan, onları memnun ve

mutlu etmeye çalışan, bu anlamda projeler gerçekleştirilen pazarlama, satış yöneticisi ve çalışanları, eğitimlerine ve etkinliklerine fark katmak isteyen, bu anlamda özel çözümler arayan, sanatın farklı dallarından ve yaşanmış hikayelerden ilham alarak farklı bir bakış açısı geliştirmek isteyen eğitimci ve danışmanlar, çalışanlarını motive eden ve onları aynı hedefe yönlendirmekle görevli şirket yöneticileri geliyor.

Konferansın kurumlara, çalışanlara ve Türk ekonomisine kazanımları ne olacak?

Geçen hafta katıldığım bir konferansta yer alan değerli konuşmacımız şöyle bir anekdotu bizimle paylaşmıştı: "İşe giriş sonrası çalışanlarımız ile gerçekleştirdiğimiz ilk mülakatta soruyorum: Beklentiniz nedir? Yüzde 84'ü mutlu olmak cevabını veriyor".

İnsanoğlu ihtiyaçlarını karşılamak adına uğraş veren, efor sarf eden bir varlık. Günümüzde en önemli ihtiyacımız huzurlu, mutlu ve dengeli bir hayata sahip olmak belki de. Bu yüzden pek çok kavramı, değeri, yöntemi beklentiyi sorgular olduk. Eğilimlerimiz, tüketimlerimiz farklılaştı. Kimimiz çareyi kişisel gelişim kitaplarında, kimimiz eğitimlerde, kimimiz alıp başını gitme duygusu ile seyahatlerde arıyoruz. Bunların her biri ekonomiyi ayakta tutan farklı alanlar. Bu konferans aslında tek bir noktaya odaklanıyor: "Birey olarak neye ihtiyacımız var ve daha pozitif bir yaşam için benim yöntemim ne?" Bu konferans sonunda düşünce değişimini aslında bireyde yaratıp bunu kurumlara yansıtmayı hedefliyoruz. Çünkü biz "Hiçbir şirket adından ya da binasından oluşmaz, onu oluşturanlar bireylerdir" cümlesine de inanıyoruz.

Bir diğer nokta ise belki de en büyük kazanım; zirvenin sosyal sorumluluk katkısı... Projenin sponsorluk gelirlerinin yüzde 10'u ilgili kurum tarafından seçilecek projeye aktarılacak. Beylikdüzü Rüzgar Sörfü Klübü ihtiyaçlarının karşılanması, Mor Çatı Kadın Sığınma Vakfı veya sahiplenilmiş, sonrasında ise terk edilmiş evcil hayvanların bakım ve tedavisi... Belki de en büyük katkı bir canlının hayatına dokunabilmek noktası. Herkesi bizim ile birlikte olmaya teşekkürlerimizle davet ediyoruz.

Konferans ile ilgili detaylı bilgi için: www.dbconference2015.com