

Şirket Stratejisine Giden Yolda Kurumsal İş İngilizcesi Çözüm Önerileri ve Pfizer Uygulaması

HRDergi 17. Eğitimciler Zirvesi

Akhan Özten
GlobalEnglish

Serra Kökten
Pfizer

İstanbul
28 Mayıs 2014



Gündem

- GlobalEnglish ve 70:20:10 Öğrenim Modeli
- 2013 Küresel İş İngilizcesi Endeksi
- Yapılandırılmış bir yaklaşıma neden ihtiyaç var?
- Pfizer Stratejik İş İngilizcesi Gelişim Modeli ve Sonuçları
- Pfizer Türkiye İngilizce Eğitim Stratejisi ve Segmentasyon Süreci
- Soru & Cevap

GlobalEnglish Hakkında

Gereksinimlere Odaklı

GlobalEnglish kurumsal eğitim çözümlerine odaklıdır. Çözümlerimiz dil becerileri gelişimine ek olarak en yüksek seviyede **ROI** sağlamak amacıyla iş gücünüzün üretkenliğine ve performansına katkı sağlar.

Eşsiz Çözüm

SaaS tabanlı ürün yelpazemiz **70:20:10 öğrenim modeliyle** iş gücünüze değer katar. Ölçme ve değerlendirme, yaygın ve karma öğrenim ve performans destekleme araçlarıyla ölçeklendirilebilir bir yapıya sahiptir.

Kanıtlanmış Başarı

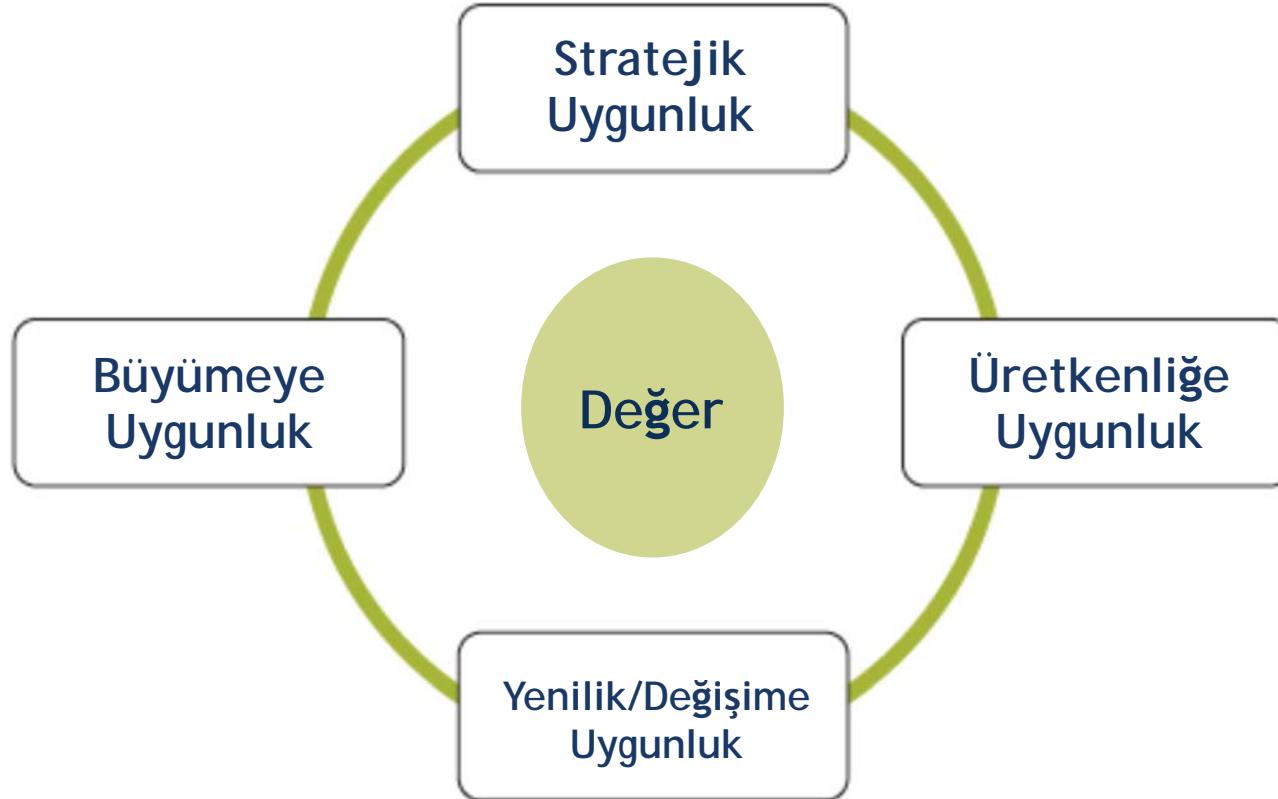
15 yıldır dünyanın en büyük **500+** kurumuna **175'ten fazla ülkede** hizmet sunmuş bulunmaktayız.

Küresel Ayakizi

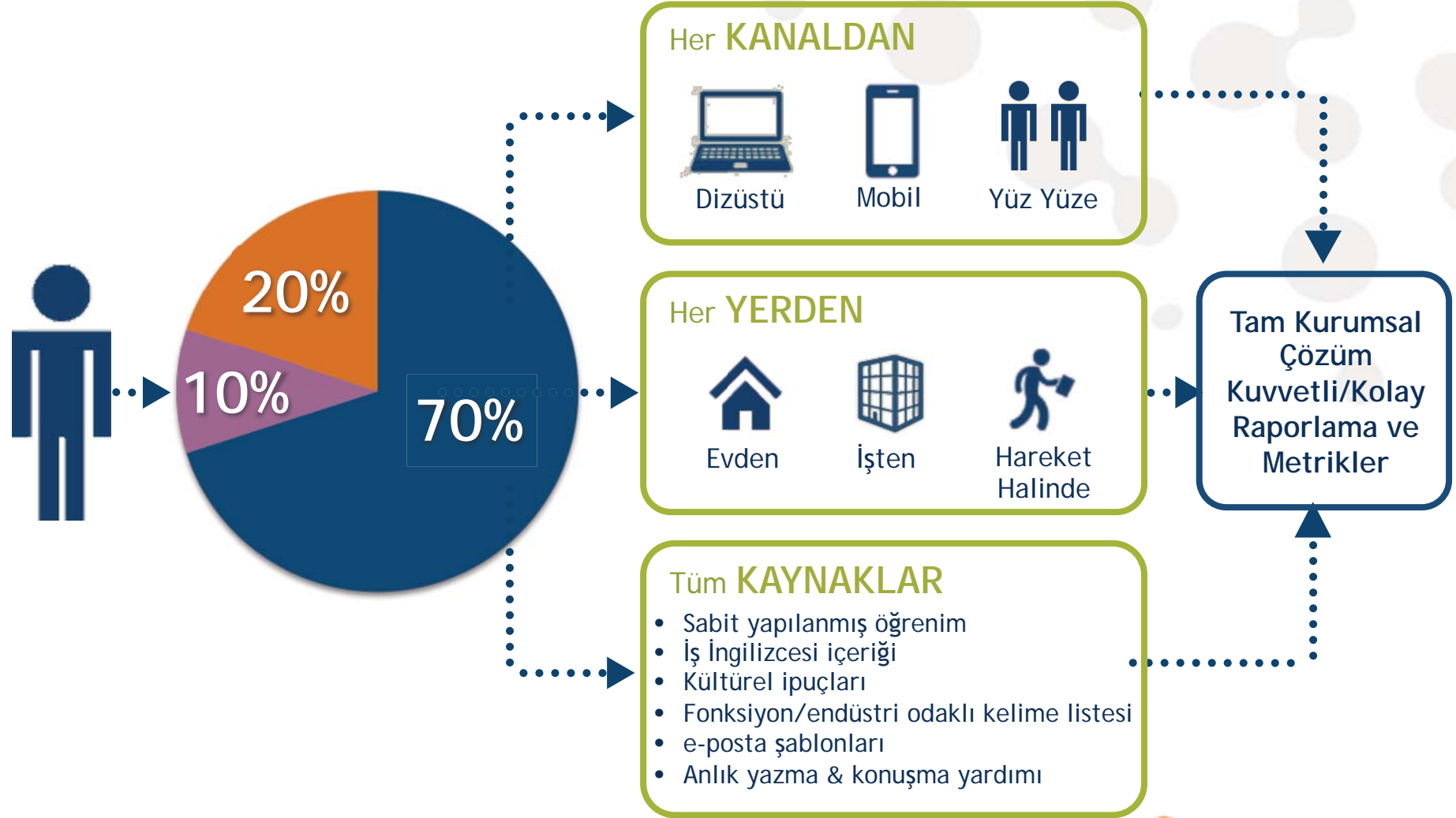
Pearson çatısı altında, Hindistan ve Güney Kore'de AR&GE merkezleri bulunan San Francisco merkezli kuruluşumuz **20+ ülkede** yerel olarak konuşlanmış bulunmaktadır.

Stratejik Uygunluk

Öğrenim ve Gelişim Stratejisinin
Sunduğu Değer ve Uygunluk



GlobalEnglish ve 70:20:10 Öğrenim Modeli



GlobalEnglish İş İngilizcesi Endeksi - 2013

Amaç :

Küresel Denk/Rakip Endüstrilerin
Ortalama İş İngilizcesi Seviyelerini/Yeterliliğini
Ölçmek/Karşılaştırmak

- Anadili İngilizce olmayan 137,000 küresel çalışan
- İş Durumlarına Endeksli Adaptif Test Sistemi
 - Dilbilgisi, okuma, dinleme
- CEFR - Avrupa Ortak Ölçüt Çerçevesi Hizalı



BEGINNER (0-3)

Bu seviyedeki ülkeler = ●.



Sadece basit ifadeler kullanarak iletişim kurabiliyor, fakat telefon görüşmelerinde temel iş İngilizcesi diyalogları kuramıyor.

BASIC (4-6)

Bu seviyedeki ülkeler = ●.



Sunumları anlayabiliyor, problem çözüm diyalogları kurabiliyor, fakat kompleks görevler içeren iş konularında aktif rol alamıyor.

INTERMEDIATE (7-8)

Bu seviyedeki ülkeler = ●.



Aktif olarak iş görüşmelerine katılabiliyor ve kompleks görevlerde yer alabiliyor.

ADVANCED (9-10)

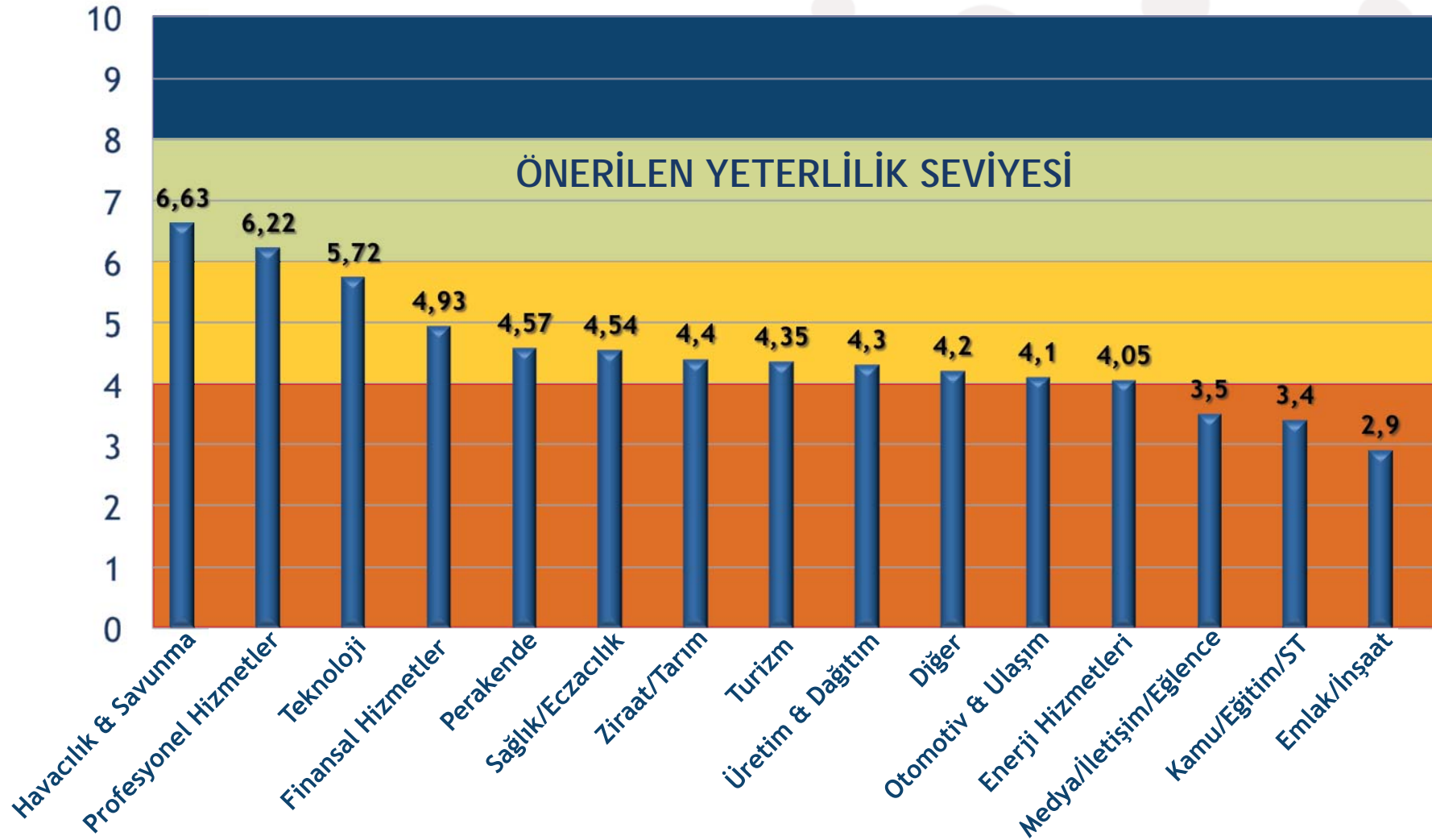
Bu seviyedeki ülkeler = ●.

Anadili İngilizce olan biri gibi iletişim kurabiliyor ve verimli işbirliği sağlayabiliyor.



GlobalEnglish™

GlobalEnglish İş İngilizcesi Endeksi - 2013



7 | Confidential

Kaynak : GlobalEnglish 2013 Business English Index



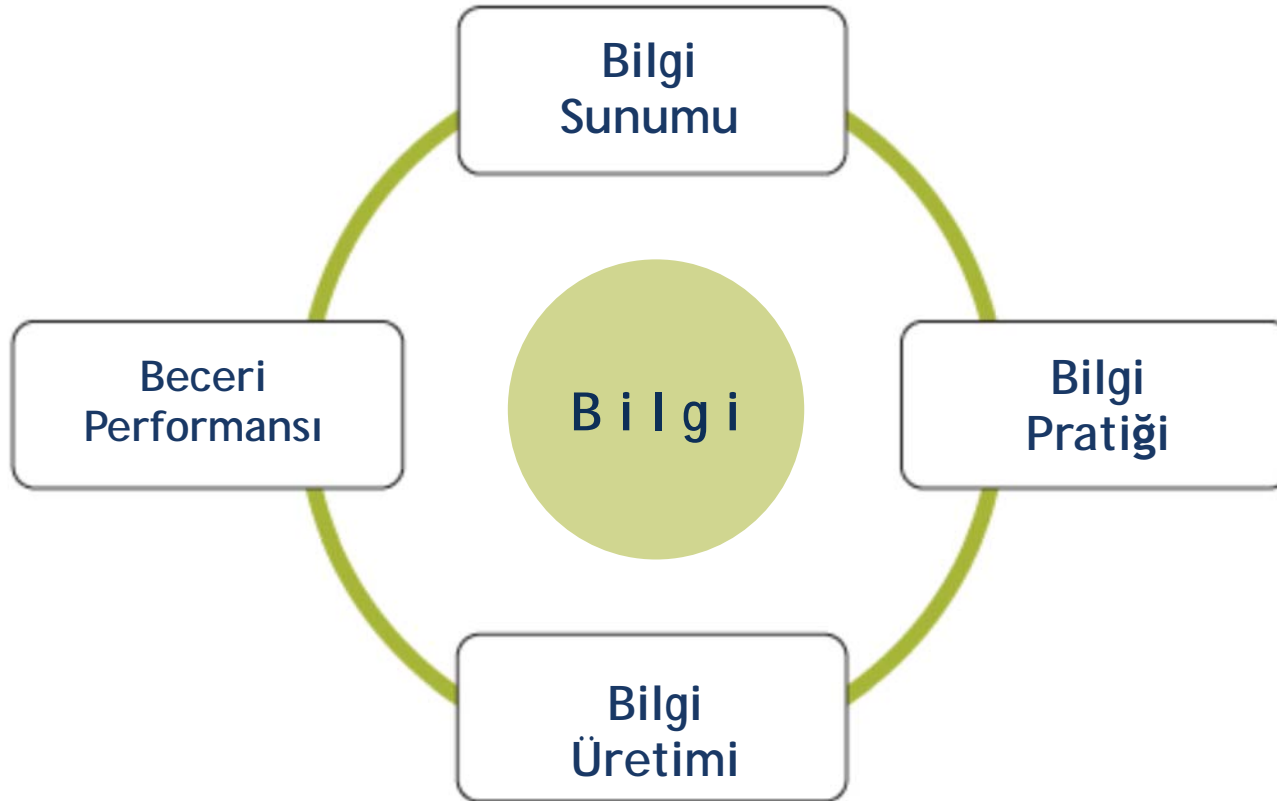
GlobalEnglish İş İngilizcesi Endeksi - 2013

COUNTRY	BEI	COUNTRY	BEI	COUNTRY	BEI	COUNTRY	BEI
 HONDURAS	2.92	 UKRAINE	4.00	 IRAN	4.85	 INDONESIA	5.57
 COLOMBIA	3.05	 PANAMA	4.08	 BELARUS	4.91	 CANADA	5.71
 MEXICO	3.14	 COSTA RICA	4.09	 ARGENTINA	4.92	 ROMANIA	5.72
 SAUDI ARABIA	3.14	 IRAQ	4.10	 CHINA	5.03	 MADAGASCAR	5.73
 CHILE	3.24	 KAZAKHSTAN	4.16	 UAE	5.03	 MALAYSIA	5.84
 EL SALVADOR	3.24	 MOZAMBIQUE	4.16	 URUGUAY	5.03	 SLOVENIA	5.88
 BRAZIL	3.27	 TUNISIA	4.20	 TAIWAN	5.08	 BULGARIA	6.08
 TURKEY	3.30	 JAPAN	4.29	 ITALY	5.10	 SINGAPORE	6.28
 VENEZUELA	3.39	 SPAIN	4.43	 GERMANY	5.12	 INDIA	6.32
 YEMEN	3.47	 ANGOLA	4.49	 FRANCE	5.18	 SWEDEN	6.33
 SENEGAL	3.74	 ALGERIA	4.54	 POLAND	5.19	 FINLAND	6.39
 ECUADOR	3.77	 OMAN	4.54	 HUNGARY	5.22	 BELGIUM	6.45
 CÔTE D'IVOIRE	3.80	 GUATEMALA	4.59	 AUSTRIA	5.23	 AUSTRALIA	6.78
 SUDAN	3.80	 VIETNAM	4.61	 UNITED STATES	5.23	 UNITED KINGDOM	6.81
 AZERBAIJAN	3.83	 THAILAND	4.62	 SOUTH KOREA	5.28	 NETHERLANDS	7.03
 PERU	3.88	 PUERTO RICO	4.72	 ISRAEL	5.37	 NORWAY	7.06
 BOLIVIA	3.92	 EGYPT	4.74	 HONG KONG	5.39	 PHILIPPINES	7.95
 RUSSIA	3.95	 ARMENIA	4.79	 DENMARK	5.43		
 CONGO	3.96	 CZECH REPUBLIC	4.82	 PORTUGAL	5.47		
 MOROCCO	3.98	 SLOVAKIA	4.83	 SWITZERLAND	5.51		

Yapılandırılmış Bir Yaklaşım Neden İhtiyaç Var?

Yeni bilgiler önceden yapılanmış bilgilerin üzerine inşa edilir. Yapılandırmacı öğrenme, var olanlarla yeni olan öğrenmeler arasında bağ kurma ve her yeni bilgiyi var olanlarla bütünleştirme sürecidir.

Pedagoji



Yapılandırılmış Bir Yaklaşım Neden İhtiyaç Var?

Lingua Franca İş Dünyasının Ortak Küresel Dili



- Kurumların küresel kalite ve standardizasyon metodlarına adaptasyonu.
- Yoğun ve iş dünyası hızına uygun çözümlere ihtiyaç duyulması.
- Tahmin edilebilir sonuçlar ihtiyacı.
- Sürekli ölçülebilirlik ve metrik gereksinimi; Kontrol
- ROI.
- UYGUN MALİYETLİ OLMASI



FARKLI İHTİYAÇLAR - FARKLI SEVİYELER
ÖLÇEKLENDİRİLEBİLİR, ENTEGRE, GÜNCEL, ŞEFFAF, İLİŞKİLİ

Pfizer Küresel Stratejik İş İngilizcesi Gelişim Modeli



Aktif kullanıcı sayısı :

39 ülkeden 1,400 çalışan

2001 yılından günümüze
80+ ülkeden **14,200+**
tekil katılımcı

Strateji

- Sürekli büyüme hedefiyle küresel liderlik pozisyonunu sağlamlaştırmak.
- Kaynakların üretkenliğini sürekli iyileştirmek/geliştirmek.
- Kurumsal değer olan çalışan ve yönetici gelişimini sürekli desteklemek.

Pfizer Küresel Sonuçları - 2013



Problem

- Çalışanların küresel düzeyde yeterliliğe sahip olamayacak iş İngilizcesi beceri seviyeleri.
- İşe alımda/rotasyonda gereken ileri düzey İngilizce seviye gereksinimi.
- Yaygın küresel yapı.

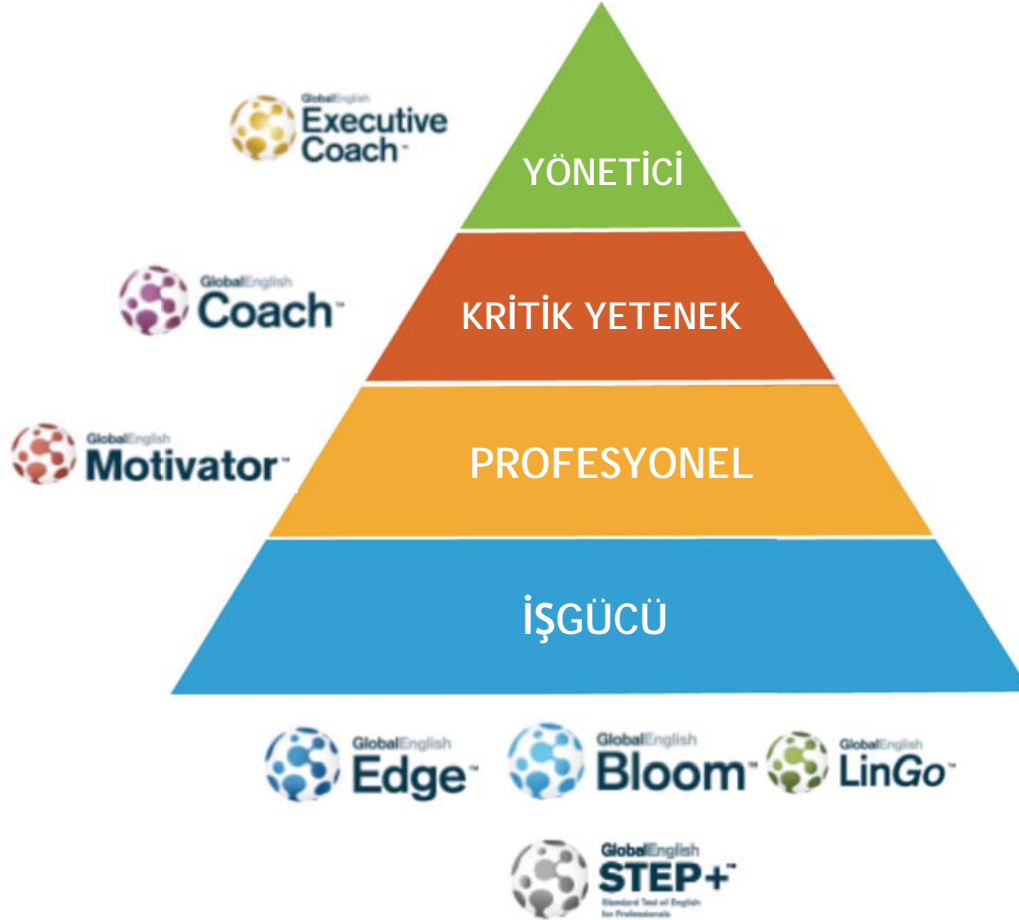
Strateji / Çözüm

- Gelişim programının iş durumlarına odaklı olması gereksinimi.
- Her bireyin kendine uygun seviyede kişiselleştirilmiş gelişim planı.
- Çevrimiçi öğrenimin kişiye özel sanal bir koçla desteklenmesi.

Sonuçlar

- **1,194** katılımcı
- **\$ 2,56 mn.** üretkenlik getirisi.
- Yıllık **24,223 saat** üretkenlik artışı.
- Ortalama çalışan üretkenlik kazancı **haftada 2,1 saat.**

GlobalEnglish Çözümleri



YÖNETİCİ

Uzman bir sanal koçla yöneticilere yönelik, yoğun iş İngilizcesi içerikli eğitim ve gelişim programı.

KRİTİK YETENEK

İstenildiği an ulaşılabilen, bire bir sanal koçluk seanslarıyla birleştirilmiş iş anında destek sunan karma öğrenim programı.

PROFESYONEL

İstenildiği an ulaşılabilen, iş anında destek sunan formal ve informal öğrenim programı. Eğitimci tarafından periyodik olarak desteklenen gelişim.

İŞGÜCÜ

İstenildiği an ulaşılabilen, iş anında destek sunan formal ve informal öğrenim programı.

ÖLÇME / DEĞERLENDİRME

Etkin bir şekilde iş amaçlı İngilizce iletişim kurabilme becerilerini ölçen çevrimiçi test.



Pfizer Türkiye'ye Genel Bakış ve İngilizce Eğitim Stratejisi



Pfizer Turkey
925
In Total

FF
% 51



Boomer

5%

45+

Generation X

79%

45-30

Generation Y

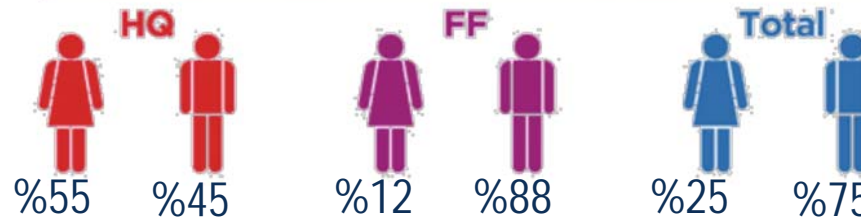
16%

<30

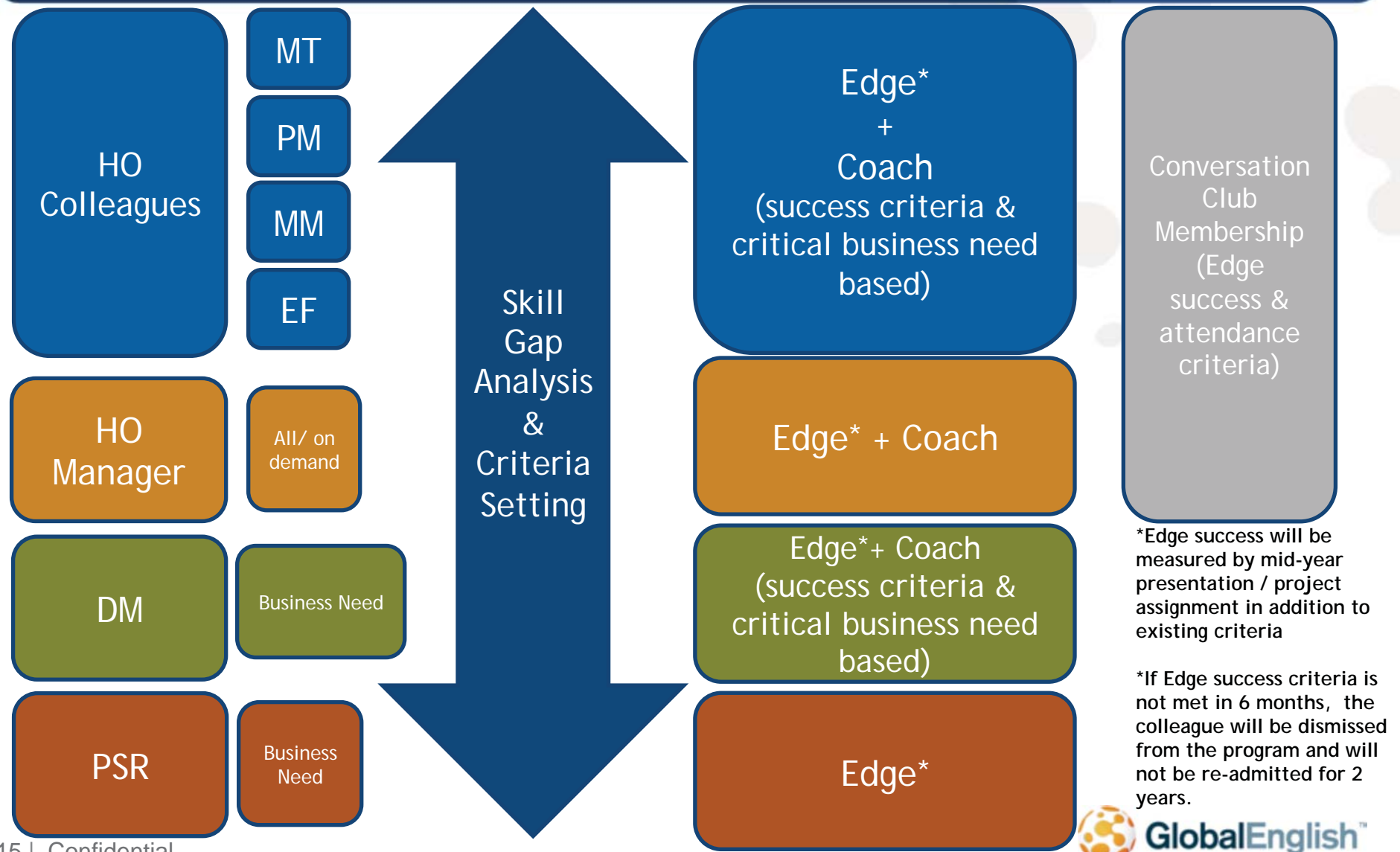
Average Age:
35,6

Average Seniority: 7,6 years

☐ Head Office: 6,5 Years ☐ Field Force: 8,3 Years



Pfizer Hedef Kitle - Sponsorluk Modeli



İletişim Bilgilerimiz

Akhan Özten

GSM : +90 533 458 36 20

E-posta: akhan.ozten@globalenglish.com

Web Sitesi: www.globalenglish.com

Soru & Cevap



GlobalEnglish™

Teşekkür ederiz.